# ENTREPRISE A MISSION

## RAPPORT N° 3

## PÉRIODE 03 2025 À 02 2026

inelys

EXPERTISE COMPTABLE ▪ AUDIT ▪ CONSEILS



# SOMMAIRE


## Partie 1 : Présentation d'Inelys et de sa qualité d'entreprise à mission

Edito
Présentation du Groupe
Être une entreprise RESPONSABLE pour répondre aux enjeux de demain
Le cadre légal : la loi PACTE et le statut d'entreprise à mission
Une mission au cœur de notre modèle

## Partie 2 : Composition et fonctionnement du comité de mission

Les missions
Les membres
Les modalités de fonctionnement
Les moyens mis à disposition
Les débats, difficultés ou arbitrages importants rencontrés

## Partie 3 : Appréciation de l'exécution de la mission

Objectif 1 : Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème
Objectif 2 : promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes
Objectif 3 : œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

## Annexes


inelys
EXPERTISE COMPTABLE ▪ AUDIT ▪ CONSEILS

Partie 1

# Présentation d'Inelys et de sa qualité d'entreprise à mission

# EDITO



**« Être entreprise à mission ne se décrète pas. Cela se prouve.**

En 2023, nous franchissions une étape fondatrice en inscrivant dans nos statuts une raison d'être qui dépasse la seule performance économique. Aujourd'hui, ce rapport marque le temps de l'évaluation, celui de regarder lucidement ce que nous avons accompli, ce qui reste à construire, et ce que cet engagement nous engage à faire encore.
Être entreprise à mission, c'est accepter d'être tenu à nos promesses.
C'est soumettre nos actes au regard d'un comité indépendant, de nos équipes, de nos clients, de nos partenaires.
C'est refuser la posture au profit de la preuve.
Cette année a confirmé que notre démarche n'est pas un effet d'annonce. Elle est ancrée dans nos pratiques, portée par des femmes et des hommes qui lui donnent chaque jour une réalité concrète. Les résultats présentés ici en témoignent, imparfaits parfois, encourageants souvent, toujours sincères.

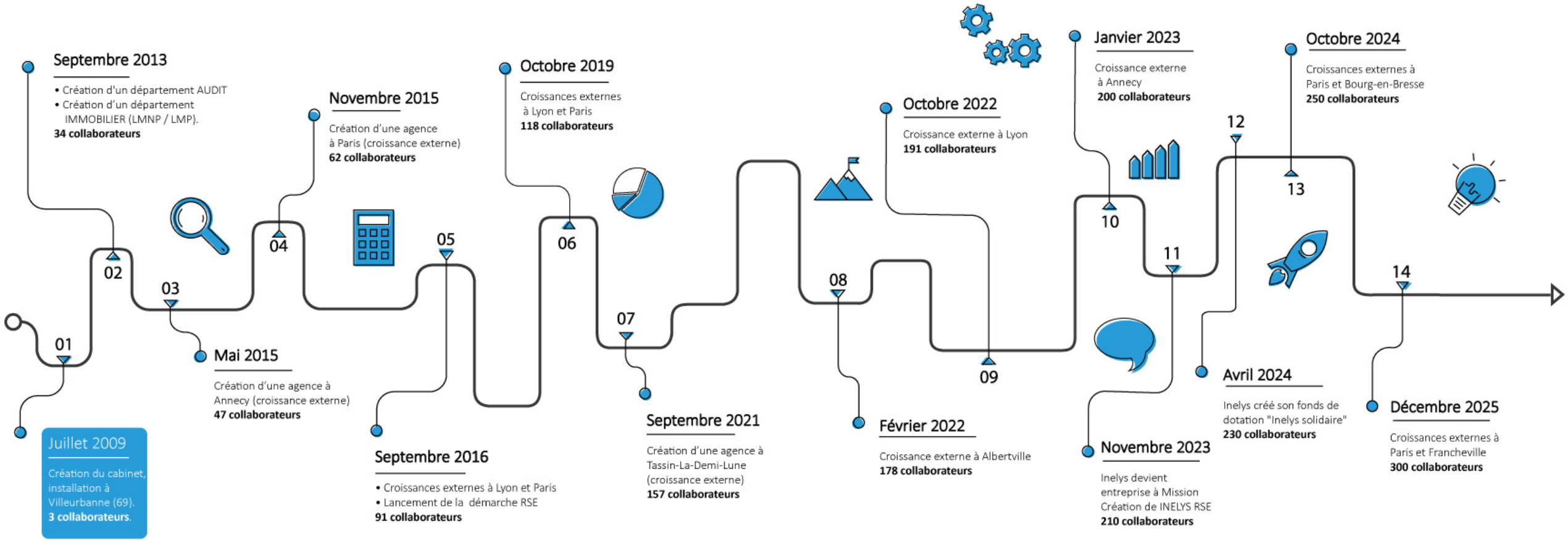
La trajectoire que nous avons choisie est exigeante. Elle suppose de concilier des objectifs qui ne sont pas toujours aisés à articuler : croissance, responsabilité, solidarité. Mais c'est précisément cette tension qui donne du sens à notre action.
Continuons. Ensemble, et avec la même conviction.

Nicolas PRIEST

*Fondateur | Président Directeur Général INELYS*

# Présentation du Groupe

**Fondé en 2009** avec la volonté d'apporter un accompagnement global, accessible et humain aux dirigeants et entrepreneurs, Inelys est un groupe indépendant de conseil pluridisciplinaire, fort de plusieurs implantations sur le territoire français. Depuis sa création, Inelys connaît une croissance soutenue et maîtrisée, portée à la fois par un développement organique régulier et par des opérations de croissances externes stratégiques, lui permettant d'élargir ses expertises et de renforcer sa présence territoriale.



# Présentation du Groupe

Composé de **300 collaborateurs,** Inelys réunit une large palette d'expertises

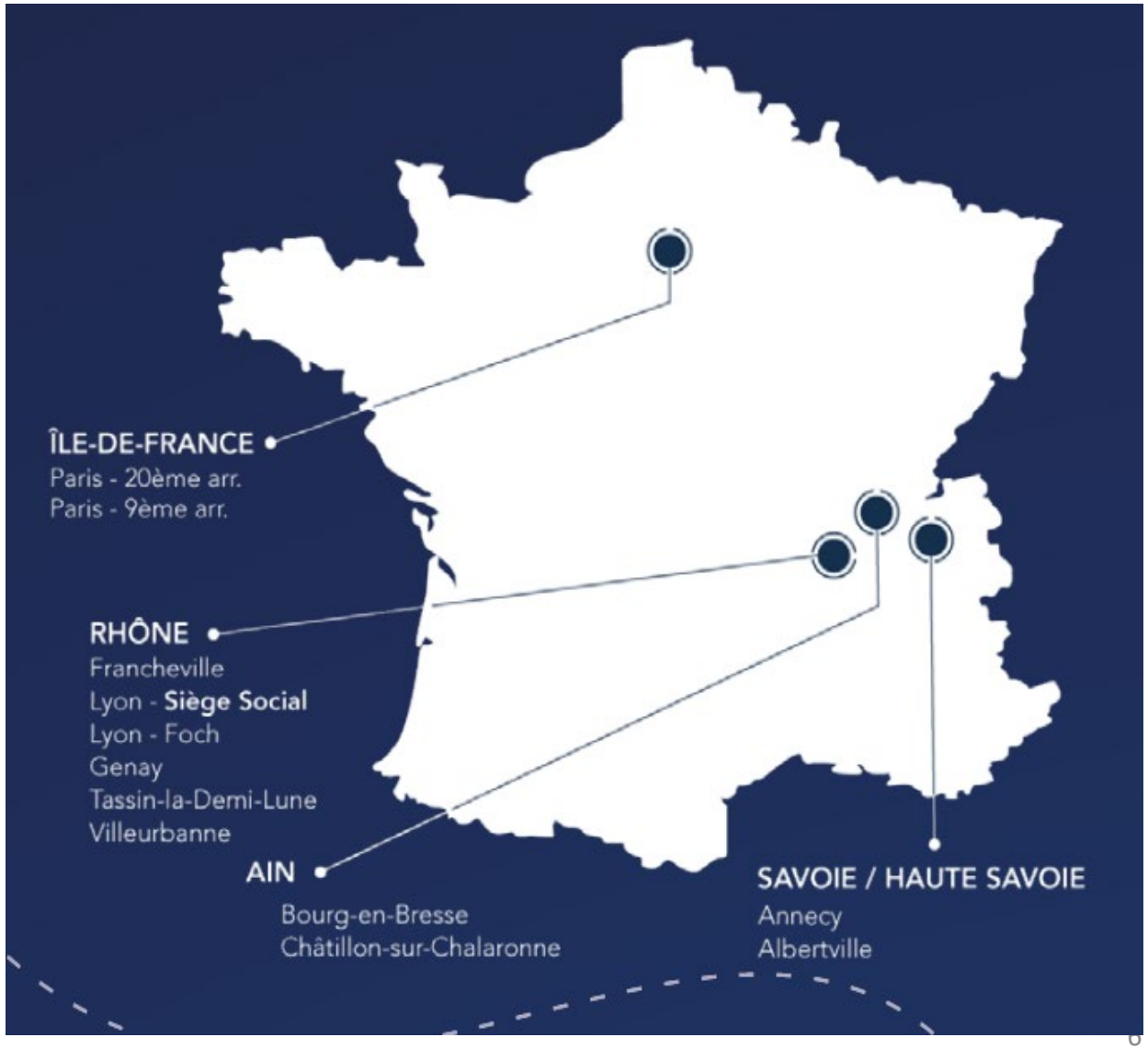
- Expertise comptable
- Audit, restucturing
- Conseil fiscal et juridique
- Prestations sociales et RH
- Gestion fiscale des investisseurs immobiliers
- Marketing et communication
- Recrutement
- RSE

Ce modèle intégré permet à Inelys d'adresser les enjeux complexes et évolutifs des entreprises de toutes tailles, des start-ups aux PME, en passant par les professions libérales, artisans, groupes et filiales d'entreprises, dans tous secteurs d'activités.

## Nos **chiffres clés**

Pour mieux nous connaître

- **300** Collaborateurs
- **12** Agences
- **382** Stagiaires & alternants formés
- **15** Experts-Comptables diplômés
- **30 M€** De chiffre d'affaires
- **2009** Date de création INELYS
- **250** Afterworks & web-conférences organisés pour mieux vous informer
- **6 000** Chefs d'entreprises accompagnés chaque année
- **9** domaines d'expertise



# Être une entreprise RESPONSABLE pour répondre aux enjeux de demain

## 2016

Inelys s'engage dans une démarche de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) volontaire. Conscient de son rôle sociétal, Inelys inscrit ses engagements dans une logique d'amélioration continue et de co-construction avec ses parties prenantes. Ses axes prioritaires sont les suivants :

- **Impact environnemental réduit** : démarches de réduction de l'impact environnemental
- **Engagement social fort** : politique RH axée sur la qualité de vie au travail et la formation continue
- **Gouvernance responsable** : transparence et prise en compte des attentes des parties prenantes, constitution du comité de mission garant de l'alignement entre activité et raison d'être.
- **Soutien à l'économie locale et responsable** : mécénat de compétences et création du fond de dotation afin de continuer le financement d'associations

## 2023

Nous avons souhaité aller plus loin et orienter le groupe vers un modèle ambitieux, régénératif, grâce à des solutions novatrices, impactantes et pragmatiques.
Cette année 2023 a donc marqué un tournant dans la vie de notre société notamment avec notre participation à la **Convention des Entreprises pour le Climat** (CEC).
Un parcours CEC, c'est 10 mois de partage, d'expériences et d'aventure ! C'est également la rencontre d'intervenants de haut vol pour partager et comprendre les constats scientifiques, les enjeux écologiques et leurs impacts sur le monde, sur le territoire et sur son entreprise.
**Nicolas Priest, Président du Groupe Inelys et Anaïs Crain, Directrice du département RSE** ont suivi ce parcours durant lequel, ils ont élaboré une feuille de route stratégique transformative à horizon 2030 pour viser un nouveau modèle compatible avec le vivant et les limites planétaires.
Rejoindre la CEC nous a permis de rejoindre un collectif puissant et soudé pour échanger et transformer son modèle d'affaires, c'est un investissement pour l'avenir : celui de notre entreprise et celui des générations futures.
Notre engagement au sein de la CEC a agi comme un catalyseur, renforçant nos convictions et faisant émerger comme une évidence la nécessité d'inscrire durablement notre raison d'être dans notre modèle, à travers l'adoption du statut d'entreprise à mission.

# Le cadre légal : la loi PACTE et le statut d'entreprise à mission

**La loi PACTE** (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises), **promulguée le 22 mai 2019, a profondément modifié la manière dont les entreprises peuvent appréhender leur rôle dans la société.**

Elle introduit notamment la possibilité pour une entreprise de faire évoluer ses statuts afin d'y intégrer une "raison d'être" – c'est-à-dire une formulation de ce qui guide son action au-delà du simple profit économique.

Au-delà de cette raison d'être, la loi a créé un nouveau statut juridique : l'entreprise à mission. Il s'agit d'un dispositif unique en droit français, permettant à toute société, quel que soit son secteur ou sa taille, de s'engager statutairement sur des objectifs sociaux, sociétaux ou environnementaux. Ces engagements doivent être :

- clairement définis dans les statuts de l'entreprise,
- assortis de moyens concrets pour leur mise en œuvre,
- et soumis à un suivi rigoureux assuré par un comité de mission interne, distinct des organes de gouvernance classiques.

Ce statut confère à l'entreprise un devoir de cohérence et de redevabilité vis-à-vis de ses parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, territoires, etc.), en l'obligeant à rendre compte de l'avancée de ses engagements dans un rapport annuel dédié.
En adoptant ce statut, une entreprise ne se contente pas d'afficher des intentions : elle inscrit dans sa gouvernance même la volonté d'associer performance économique et impact positif, en assumant un rôle actif dans la transition écologique et sociale.



# Une mission au cœur de notre modèle



**Le 28 novembre 2023**, **le Groupe INELYS devient ENTREPRISE A MISSION** en se dotant d'une raison d'être ambitieuse, qui oriente l'ensemble de ses décisions : nous nous engageons à faciliter la transition vers une économie plus verte et inclusive en accompagnant nos clients :

- dans leur démarche éco compatible avec les limites planétaires en leur apportant une prise de conscience, un diagnostic et des recommandations tout en se positionnant comme un référent dans notre écosystème,
- dans la transformation de leurs pratiques et modèles d'affaires.

En inscrivant cette raison d'être dans nos statuts, nous lions définitivement notre réussite économique et notre utilité pour la société.
À travers cette mission, le groupe souhaite être un acteur moteur de la transformation positive du tissu économique, en mettant ses compétences au service de projets porteurs de sens, de durabilité et d'impact. L'obtention du statut d'entreprise à mission n'est pas une finalité mais un levier de transformation collective. Chez Inelys, chaque collaborateur est invité à devenir acteur de cette dynamique : à la fois dans la relation client, les pratiques internes et les initiatives citoyennes soutenues par le groupe.

Le groupe Inelys **se donne en conséquence pour mission de poursuivre**, dans le cadre de son activité et conformément au paragraphe 2° de l'article L.210-10 du Code de commerce, **les 3 objectifs sociaux et environnementaux suivants** :

# Une mission au cœur de notre modèle

## OBJECTIF 1

**Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème, en favorisant la prise de conscience dans les entreprises, des enjeux environnementaux et sociaux majeurs et matériels à leur secteur d'activité**

Dans le cadre de sa mission, Inelys entend jouer un rôle moteur auprès de ses clients en les aidant à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans leur stratégie, leur gestion et leur gouvernance. Cet engagement se décline à travers plusieurs objectifs opérationnels :

- Sensibiliser les clients et partenaires
- Accompagner les entreprises dans leur transition
- Former et impliquer les collaborateurs

## OBJECTIF 2

**promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes**

Conformément à sa raison d'être, Inelys souhaite faire évoluer son propre modèle de gouvernance et de fonctionnement en intégrant les attentes, besoins et contributions de ses parties prenantes internes et externes. L'objectif est de construire une entreprise plus inclusive, plus transparente et plus engagée dans le dialogue :

- Renforcer la participation des collaborateurs
- Impliquer les clients et partenaires dans une dynamique d'amélioration continue
- Soutenir des projets à utilité sociale via du mécénat de compétences, du bénévolat ou des partenariats solidaires.

## OBJECTIF 3

**œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental**

Fidèle à son engagement pour un développement durable, Inelys entend agir de manière concrète pour mesurer, réduire et maîtriser ses impacts environnementaux directs, tout en encourageant ses parties prenantes à adopter des pratiques plus responsables. Cette ambition se traduit par une démarche structurée autour de plusieurs leviers d'action :

- Mesurer notre impact et réduire les émissions liées à l'activité du cabinet
- Sensibiliser les collaborateurs sur les pratiques internes
- Accompagner les clients dans leur propre transition environnementale

Partie 2

# Composition et fonctionnement du comité de mission

# Les missions

Afin d'assurer le suivi de l'exécution de cette mission et de ces objectifs, **la société met en place un Comité de mission tel qu'institué par l'article L.210-10 du Code de commerce, dans le cadre de la loi PACTE du 22 mai 2019**.

**Ses principales missions :**

1

**Suivi**
de la mission :

Le comité vérifie que les objectifs de la mission sont effectivement mis en œuvre. Il ne prend pas de décision opérationnelle, mais il exerce un rôle de surveillance indépendant.

2

**Rapport**
annuel :

Le comité doit établir chaque année un rapport joint au rapport de gestion, rendant compte de :

- La mise en œuvre des objectifs de mission
- Les actions réalisées
- Les éventuelles difficultés rencontrées

3

**Accès**
à l'information :

Le comité peut demander tout document nécessaire à l'accomplissement de sa mission. Inelys doit lui fournir les moyens d'exercer son rôle.

# Les membres

Présidente



## Anaïs Crain

Responsable du département RSE

Anaïs a rejoint INELYS en 2016 en tant que responsable recrutement.
Sensibilisée depuis toujours aux enjeux de la RSE, elle a eu la chance de participer à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC).
Certifiée par l'association "Fresque du Climat" en tant qu'animatrice confirmée et par l'IFC pour la réalisation de bilan carbone, elle accompagne au quotidien Inelys, ainsi que nos clients, sur les enjeux RSE.

Membre référent



## July Bailly

Juriste Fiscaliste

July a intégré INELYS en 2022 et s'est rapidement impliquée dans les projets internes car elle partage les valeurs du Groupe Inelys.
Elle est aujourd'hui Directeur Général du Fonds de dotation INELYS SOLIDAIRE.



## Marie-Laure Allouèche

Responsable Ressources Humaines

Arrivée en 2024 chez Inelys en tant que Responsable des Ressources Humaines du Groupe, Marie-Laure a rapidement pris la mesure des ambitions humaines et sociales portées par la Direction.
Convaincue que la fonction RH est au cœur de toute démarche responsable, elle a naturellement rejoint le comité de mission, pour y porter la voix des collaborateurs et contribuer à faire vivre concrètement nos engagements.



## Souriha Cohen

Responsable département Juridique

Souriha est responsable du département juridique du Groupe et gère une équipe de 6 personnes.
Grâce à son implication dans le milieu associatif, elle a une bonne connaissance des problématiques et est engagée dans le Fonds de Dotation INELYS SOLIDAIRE.

# Les membres



## Sylvaine Beraudier

Directrice de l'Agence de communication Essens Consulting

Sylvaine accompagne INELYS depuis sa création en 2009 ; elle a suivi et accompagné l'évolution du Groupe avec un regard à la fois extérieur et profondément ancré dans ses valeurs. Dirigeante et fondatrice d'Essens Consulting, elle apporte au comité de mission son expertise en accompagnement stratégique et sa connaissance intime de l'histoire et des ambitions d'Inelys.



## Marc Bouttier

Responsable Administratif et Financier

Arrivé depuis moins d'un an chez Inelys en tant que Responsable Administratif et Financier du Groupe, Marc a rapidement saisi les enjeux de la démarche Entreprise à mission. Garant de la solidité financière du Groupe, il apporte au comité de mission une lecture rigoureuse et structurée, essentielle pour ancrer nos engagements dans une réalité économique durable.



## Nicolas PRIEST

Gérant et associé du Groupe Inelys, Expert-comptable et commissaire aux comptes

Nicolas a créé le cabinet en 2009, passant de 3 personnes à 300 collaborateurs aujourd'hui. Pour lui, en tant que chef d'entreprise, il est essentiel de concilier performance économique, impact positif et utilité sociale. Il est à l'initiative de tous les projets Groupe (CEC, Entreprise à mission, RSE, Fonds de dotation) et a su mobiliser les équipes en interne.

# Les modalités de fonctionnement

Le comité se réunit à minima **trois fois par an**, selon une périodicité définie en début d'exercice :

1 **Réunion** d'ouverture

Pour cadrer les priorités de suivi et d'analyse

2 **Réunion** intermédiaire

Point d'étape sur les actions menées

3 **Réunion** de clôture

Dédiée à l'élaboration du rapport annuel

Des réunions exceptionnelles peuvent avoir lieu si des événements majeurs le justifient

*Exemples : changement d'objectifs, crise environnementale ou sociale, modification stratégique…*

Chaque réunion fait l'objet d'un **ordre du jour** préparé en amont et d'un compte rendu formalisé partagé avec les parties prenantes concernées. Le comité s'appuie sur les indicateurs de suivi de la mission, les documents internes de reporting, ainsi que sur des échanges avec les équipes projet et, le cas échéant, avec des parties prenantes externes.





**July Bailly**, membre référent et **Anaïs Crain**, présidente, assurent à tour de rôle le rôle de rapporteur, coordonnant la préparation du rapport annuel, lequel est joint au rapport de gestion. Ce fonctionnement garantit une évaluation indépendante, rigoureuse et constructive de l'avancement de la mission.

# Les moyens mis à disposition

Le Groupe Inelys a mis à disposition un certain nombre de **ressources humaines, matérielles, financières et informationnelles** pour permettre au comité de remplir efficacement ses missions de suivi, de contrôle et d'évaluation de la réalisation des objectifs statutaires :

## Ressources humaines dédiées

- Un département RSE a été créé pour piloter et coordonner les actions liées à la mission de l'entreprise, en lien étroit avec le comité.
- Une directrice RSE formée sur les enjeux extra-financiers et les obligations réglementaires accompagne les travaux du comité.
- La reconduite d'un contrat d'alternance avec un alternant dédié au suivi et à l'animation de la démarche RSE qui vient renforcer la capacité opérationnelle de ce département.
- Le comité peut également solliciter ponctuellement les équipes internes (experts métier, service communication, service Ressources Humaines, etc.) pour contribuer à ses travaux.

## Moyens financiers

Un budget est alloué au comité de mission afin de garantir son indépendance et sa capacité à recourir, si nécessaire, à des expertises externes (consultants, auditeurs, évaluateurs).

→ Budget du plan de communication :

- Refonte des offres sur le site Web : 800 € HT
- Maintenance et hébergement des 2 sites web : www.inelys-rse.fr et www.inelys-solidaire.fr : 2 x 800 € = 1 600 HT
- Création de vidéos « La minute RSE » : 5 x 450 € = 2 250€ HT
- Animation de 2 comptes LinkedIn : 2 x 200 € / mois = 4 800€ HT

→ Outil de sondage (Survey Monkey) : 39€ HT / mois

→ Formation Bilan Carbone : 4250 € HT

## Moyens matériels et logistiques

- Des outils numériques (visioconférence, espace de travail partagé, plateformes internes) sont mis à disposition pour faciliter les réunions et le travail collaboratif
- Un site internet dédié à l'accompagnement RSE permet de centraliser l'information et de valoriser les engagements auprès des parties prenantes

## Accès à l'information

- Le comité dispose d'un accès direct aux indicateurs de suivi des objectifs de mission et aux plans d'action mis en œuvre
- Il est régulièrement informé des actions de sensibilisation réalisées auprès des clients et collaborateurs (webinaires, formations, ateliers, etc)
- Il peut consulter l'ensemble des supports de communication interne et externe diffusés dans le cadre de la mission (newsletters, vidéos, mailings, etc)

# Les débats, difficultés ou arbitrages importants rencontrés



La difficulté majeure rencontrée cette année a été d'atteindre les objectifs que nous nous étions fixés en termes de sensibilisation et d'accompagnement de nos clients.
D'une part du fait d'un contexte économique et géopolitique très tendu et d'autre part, du fait de la réglementation (Omnibus notamment) qui donne l'impression de faire marche arrière par rapport aux directives précédentes. Ce contexte n'a clairement pas encouragé nos clients.

Du fait des départs du cabinet de certains membres du comité, nous avons décidé de l'ouvrir à de nouveaux membres afin de conserver un comité dynamique, mobilisé et volontaire. Cela nous a également permis d'intégrer une partie prenante externe, ce qui nous apportera une vision complémentaire et neutre.

La mise en place du questionnaire de satisfaction client (objectif 2b) n'a pas pu être totalement atteint sur cette période. Il a en effet été décidé de créer une commission pour travailler ce sujet primordial. Le questionnaire ayant été finalisé en tout début de période fiscale, le comité a décidé de repousser sa diffusion à la fin de celle-ci, afin que nos collaborateurs soient pleinement disponibles pour répondre aux questions et attentes de nos clients qui en découleront très certainement.

Partie 3

# Appréciation de l'exécution de la mission

# OBJECTIF 1

Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

# Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1A :

sensibiliser les clients aux enjeux de la RSE

inelys Rse
Écrire ensemble un avenir durable

INELYS a déployé depuis 2024 une stratégie structurée pour sensibiliser ses clients aux enjeux RSE, en partant du constat que de nombreuses structures n'avaient pas encore engagé de démarche formelle. L'enjeu était double : favoriser la prise de conscience des enjeux extra-financiers et rendre accessibles des outils adaptés au niveau de maturité de chaque entreprise.
Cette dynamique s'est appuyée sur un plan de communication multicanal, comprenant :

- La création d'une marque INELYS RSE avec une charte graphique, et la définition et structure de services RSE
- La création d'un site web dédié : www.inelys-rse.fr
- La création de mailings ciblés
- La production de contenus pédagogiques (webinaires, articles de blog, vidéos)

Parallèlement, le pôle RSE a continué à contacter les clients du cabinet pour leur présenter l'offre d'accompagnement et initier des échanges autour des enjeux environnementaux et sociétaux. L'objectif est de contacter l'ensemble de nos clients dont la structure dépasse 5 ETP et, au fur et à mesure, les nouveaux clients émanent des rachats de cabinet (de la même taille).



# Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1A :

sensibiliser les clients aux enjeux de la RSE

**89 clients**
contactés

**78 clients sensibilisés**
(29 lors de RDV ; 26 lors des webinaires et 23 lors d'un petit déjeuner)

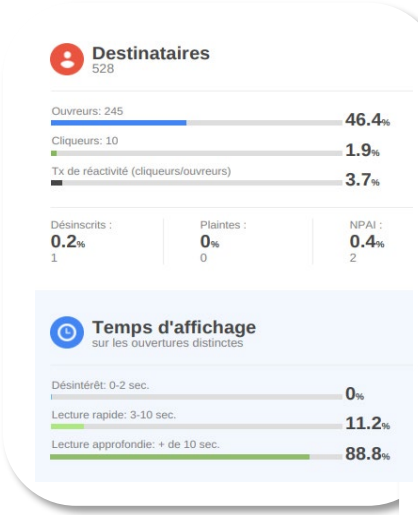
**3 campagnes**
de mailings ciblés

**5 articles de blog**
(ex. : "L'ACV : un levier stratégique", "les moteurs de recherche éthiques", "la QVCT : pilier essentiel de votre stratégie RSE)

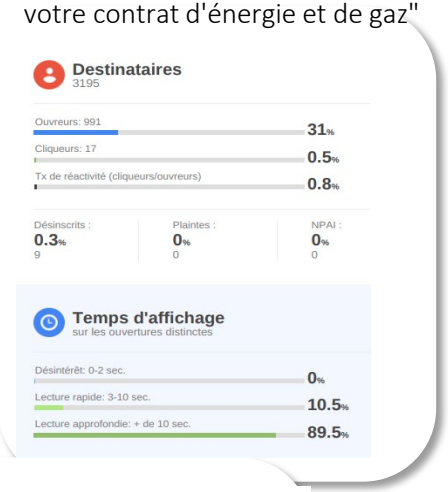
**5 vidéos thématiques**
(« les différents labels" « la norme ISO 26000", « la Fresque de la Biodiversité« , « le diagnostic flash RSE » et « notre accompagnement »)

**2 webinaires**
dont la diffusion a été communiquée à 3000 clients
**1 petit déjeuner clients à Lyon** sur les actualités RH et Sociales de la rentrée

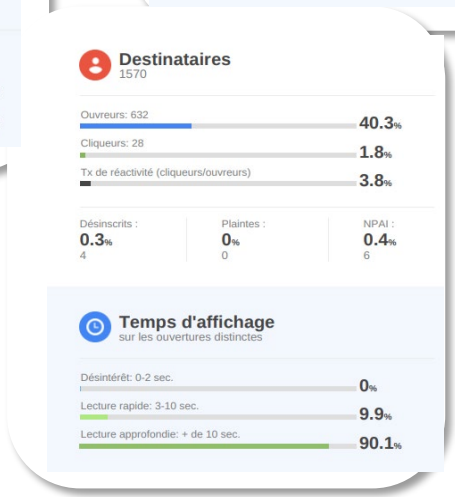
MAILING septembre 2025
Présentation et invitation au petit déjeuner d'actualité




MAILING janvier 2026
Webinaire "Energie Verte : optimisez votre contrat d'énergie et de gaz"




MAILING novembre 2025
Webinaire "Comment transformer la RSE en moteur de performance pour votre TPE ?



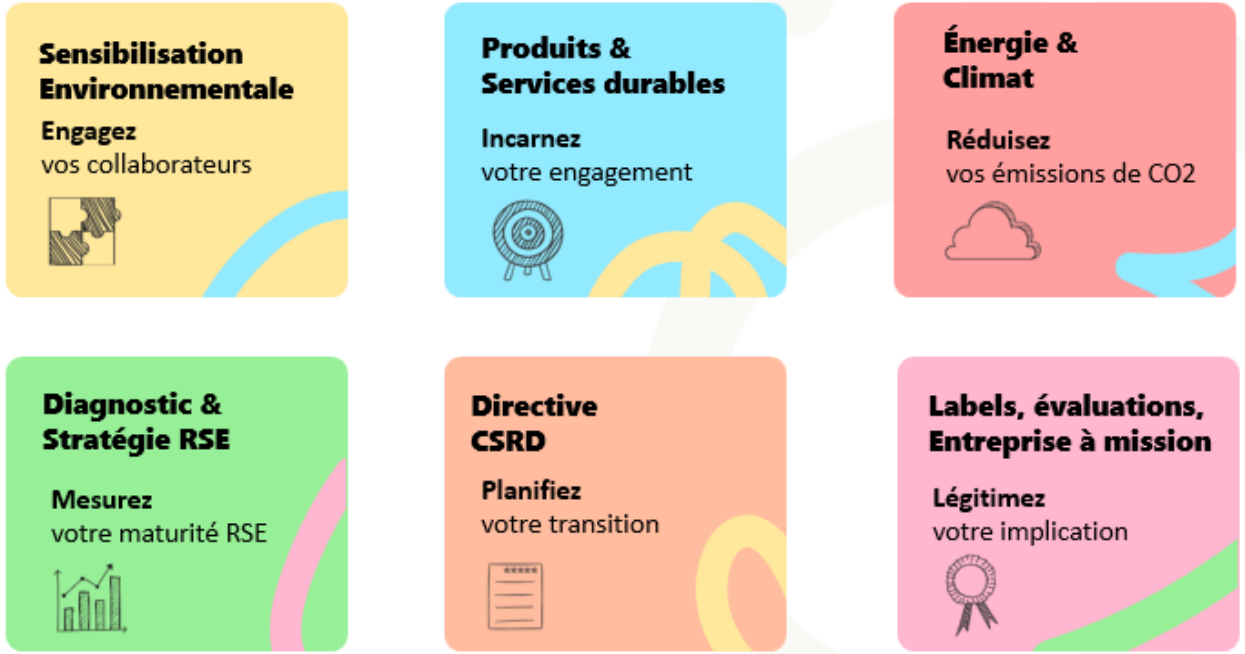
# Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1B :

Accompagner les clients dans leurs démarches RSE (de la sensibilisation à la labellisation)

En complément de la sensibilisation, INELYS continue d'accompagner ses clients dans la mise en œuvre de leurs démarches RSE.
Au cours de cette 2ème année, nous avons retravaillé notre offre d'accompagnement ainsi que notre tarification afin de répondre de manière plus pertinente et opérationnelle aux besoins de nos clients.
Nos clients étant majoritairement des TPE / PME avec pas (ou peu) d'obligation réglementaire, il a fallu repenser une offre plus "opérationnelle" et "sur mesure" en fonction de la maturité RSE et/ou des enjeux qu'ils souhaitent adresser.

Nous avons donc transformé nos 8 offres de départ en 6 :



# Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1B :

Accompagner les clients dans leurs démarches RSE (de la sensibilisation à la labellisation)

### Résultats :

5 clients ont été accompagnés dans le cadre de 9 missions :

- 1 dans le cadre de l'amélioration de son score ECOVADIS
- 2 dans le cadre de leurs réponses à un appel d'offre
- 1 dans le cadre d'un audit RSE puis de la rédaction de leur rapport RSE
- 2 dans le cadre d'ateliers de sensibilisation avec la Fresque de la biodiversité
- 1 dans le cadre de l'accompagnement à la rédaction de leur rapport d'Entreprise à mission
- 1 dans le cadre de la réalisation de son Bilan GES (scopes 1 & 2)

Nous avons eu le plaisir de recevoir un retour très positif de la part de notre tout premier client accompagné dans l'amélioration de sa notation ECOVADIS : après un diagnostic approfondi de leurs évaluations précédentes, nous leur avons proposé des recommandations concrètes afin d'améliorer leur score. Le résultat a été très satisfaisant puisqu'ils sont passés de 56 à 67/100 et ont obtenu la médaille de Bronze ECOVADIS.

FRANCE SERVICES+

**Gloria Frade**

Directrice d'exploitation de l'entreprise France SERVICES +

★★★★★

« Dans le cadre de l'un de nos plus gros contrats, nous devons être notés ECOVADIS. L'équipe Inelys nous a accompagné dans la rédaction de 3 politiques de Développement Durable sur l'Environnement, le Droit des Affaires et les Droits de l'Homme, a mesuré nos émissions de CO2 avec un BEGES (scopes 1 & 2) et à rédigé une procédure et réalisé une formation auprès de nos équipes sur la corruption.
La compétence de nos intervenants nous a permis de mieux comprendre les enjeux de notre démarche RSE et d'être bien préparés au questionnaire ECOVADIS. Nous sommes très satisfaits du travail que vous avez fourni et du résultat qui en découle. Merci vraiment pour votre investissement et la qualité de vos conseils, ne changez rien continuez ainsi ! »

# Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1C :

Former les collaborateurs pour qu'ils deviennent relais

Conscient du rôle clé de ses collaborateurs dans la diffusion de la culture RSE,
INELYS a développé un programme interne de formation et de sensibilisation avec pour objectifs de :

1

Continuer à Sensibiliser tous les collaborateurs en CDI à travers des ateliers de sensibilisation : à l'urgence climatique avec l'atelier **« la Fresque du Climat »** et à l'érosion de la biodiversité avec **"la Fresque de la biodiversité"**.

2

Former les nouveaux arrivants aux enjeux de la RSE afin que chaque collaborateur en comprenne les fondements et les enjeux. Dès leur arrivée, nous veillons donc à sensibiliser les nouveaux entrants aux principes de la RSE, afin qu'ils puissent s'inscrire pleinement dans notre démarche collective, adopter les bons réflexes au quotidien, et contribuer à la cohérence de notre positionnement d'entreprise à mission. Nous avons ainsi repensé notre parcours onboarding avec 2 nouvelles formations obligatoires « Qu'est-ce que la RSE» qui introduit la notion de RSE et pourquoi les entreprises ont intérêt à s'engager dans cette démarche et "Qu'est-ce qu'on fait en RSE chez Inelys" afin que notre démarche RSE soit comprise et intégrée sous ses 3 volets : social, sociétal et environnemental. Les 2 formations sont en e-learning et comprennent un quizz dédié.




3

Sensibiliser et former nos collaborateurs sur des sujets qui sont primordiaux au quotidien (réaliser le tri de façon pertinente, utiliser les outils numériques de manière responsable, agir avec sobriété....et notre 1er atelier interne était consacré au **tri** : "le tri sélectif des déchets"

# Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

## APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 1

**Pertinence et cohérence**

Les actions menées sont en parfaite cohérence avec la raison d'être d'INELYS.
L'articulation entre les volets "sensibiliser", "accompagner" et "former" montre une volonté structurée de transformation interne et externe.

**Ambition**

Pour un deuxième exercice complet, les résultats obtenus sont encourageants compte tenu du contexte.
Nous avons réussi à conserver un volume de contenu produit, une diversité dans les formats, et à maintenir l'implication de nos collaborateurs.
La cible d'impact reste modérée du côté de nos clients (5 clients accompagnés) mais en hausse par rapport à l'année dernière.
En revanche, du côté de l'interne, l'appropriation est plus diffuse.

**Réussites**

- La plupart des clients accompagnés (4 sur 5) ont souhaité aller plus loin dans leur démarche et on fait de nouveau appel à nos services. Cela démontre d'une part leur satisfaction vis-à-vis de notre accompagnement, ce qui est valorisant pour une "jeune" structure. Mais également l'envie d'aller au-delà de la démarche initiale, qui émane souvent d'une contrainte indirecte et révèle donc une vraie prise de conscience de l'intérêt de la RSE. Ce dernier point s'avérant être un changement de point de vue et donc, une victoire réelle.

- Nous avons retravaillé notre offre afin de s'adapter davantage à la taille, maturité et enjeux RSE de nos clients.

# Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

## APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 1

**Réussites**

- Nous avons réussi à formaliser des retours d'expérience systématiques des clients accompagnés afin d'être dans une logique d'amélioration continue.
- Nous avons continué de former nos équipes à travers des formats d'ateliers différents et des thématiques variées.
- Nous avons également créé un parcours de formation obligatoire, dédié à la RSE à la fois ludique et pédagogique
- Nous travaillons continuellement sur des supports de communication et vidéos que nous diffusons au grand public via les réseaux sociaux et notre chaîne Youtube
- Nous intégrons les ambitions RSE dans notre démarche de croissances externes dès les 1ères étapes, ce qui facilite grandement l'appropriation et s'impose comme un marqueur fort positif de ce rapprochement

**Points d'amélioration**

- Volume de clients accompagnés à améliorer.
- Continuer de déployer une démarche de sensibilisation / formation interne en innovant sur les formats et les thèmes pour conserver une mobilisation importante

# Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

## APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 1

**Recommandations du comité pour l'objectif 1**

- Continuer à contacter un maximum de clients et proposer notre accompagnement
- Adapter nos accompagnements en fonction des retours clients
- Poursuivre la formation en interne
- Constituer un véritable réseau de référents RSE pour animer la politique RSE sur chaque site
- Mettre en place des ateliers sous des formats différents (et moins longs) que les Fresques pour continuer de sensibiliser les collaborateurs sur d'autre sujets comme le numérique responsable, la sobriété, etc…..
- Arriver à mesurer l'impact des sujets RSE abordés lors des croissances externes pour ajuster nos pratiques

# OBJECTIF 2

Promouvoir un modèle d’entreprise qui intègre l’ensemble des parties prenantes

# Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2A :

évaluer et améliorer l'expérience collaborateur et intégrer les collaborateurs dans la prise de décision

INELYS cherche à impliquer ses collaborateurs dans les décisions structurantes et à améliorer leur expérience au quotidien.

**Plusieurs leviers sont mobilisés :**

**Prise en compte des salariés dans les décisions liées à la vie d'entreprise :**
choix des associations soutenues, choix des événements sportifs financés par Inelys, enquête de satisfaction concernant notre outil de téléphonie, Enquête pour connaitre les pratiques & attentes vis à vis de l'IA

**Enquête spécifique pour les nouveaux collaborateurs**
afin d'évaluer leur parcours d'intégration

**Animation d'une communauté d'alternants**
avec pour objectifs : faciliter les échanges, poser des questions, partager des bons plans, s'entraider tout au long de l'année

**Entretiens individuels effectués avec 4 thématiques de QVCT**
visant à mesurer la satisfaction : reconnaissance au travail, équilibre vie professionnelle / vie personnelle, diversité des missions et développement professionnel

**Enquêtes de satisfaction systématiques**
après les événements internes avec analyse des retours pour ajuster les formats

**rédaction systématique**
d'un rapport d'étonnement lors de l'intégration des nouveaux

**Enquête réalisée par un organisme externe sur la QVCT** afin de mesurer notre climat social et de mettre en place une réelle démarche de QVCT, répondant aux attentes de nos salariés

**Consultation régulière**
du CSE

# Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

**OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2A :**

évaluer et améliorer l'expérience collaborateur et intégrer les collaborateurs dans la prise de décision

INELYS souhaite poursuivre son évolution dans une démarche d'amélioration continue.
5 commissions ont été créés, portées par un membre de direction et avec la possibilité pour les collaborateurs intéressés d'y participer :



# Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2A :

évaluer et améliorer l'expérience collaborateur et intégrer les collaborateurs dans la prise de décision

### Résultats :

**5**
Commissions collaboratives

**51**
Collaborateurs impliqués

**32**
Nouveaux collaborateurs accueillis et sollicités sur le rapport d'étonnement

**4,22/5**
Taux de satisfaction des nouveaux collaborateurs sur la session Mars 2025 - Février 2026

**6**
Consultations du CSE, soit 1 réunion tous les deux mois

**100/100**
Des sujets portés par les CSE ont été traités

**37**
Apprentis dans la communauté créée.

**7**
Ateliers réalisés pour accompagner l'intégration de nos apprentis dans le GROUPE

**3.7/4**
Taux de satisfaction des apprentis sur le dispositif de la Communauté des apprentis

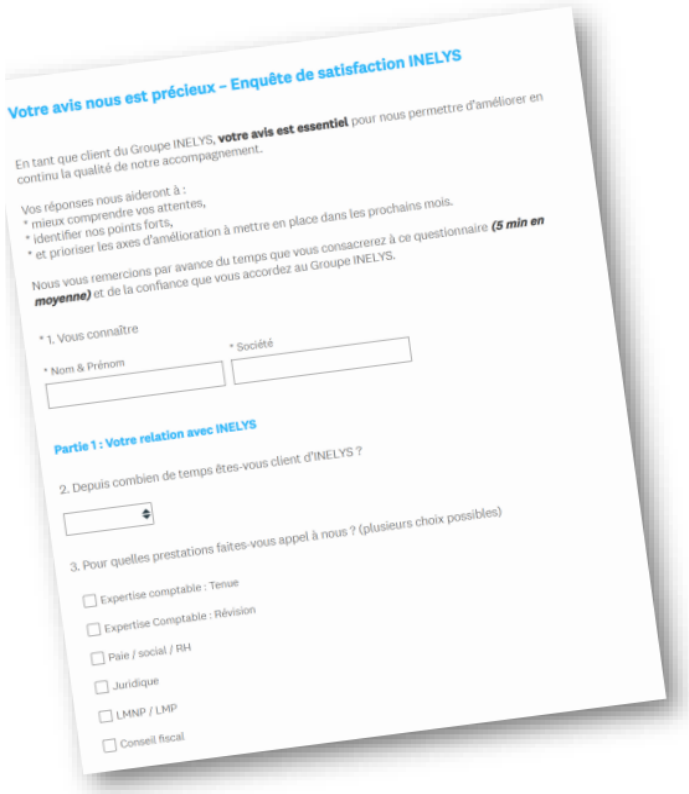
*Les commissions ont été constituées sur la base du volontariat avec des appels à participation lancés auprès de l'ensemble des salariés. Ils se réunissent plusieurs fois dans l'année pour échanger, faire avancer les réflexions et proposer des actions concrètes. Les avancées et résultats sont ensuite présentés au comité de direction pour assurer un suivi et une validation des travaux.*

# Promouvoir un modèle d’entreprise qui intègre l’ensemble des parties prenantes

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2B :

intégrer les retours des clients dans une logique d’amélioration continue

Dans le cadre de la 3ème commission **"Relations Clients et expérience clients"** INELYS met en place une démarche d’écoute active de ses clients afin d’ajuster ses pratiques en continu.
L’objectif est de créer une enquête annuelle de satisfaction adressée à l’ensemble des clients actifs.
L'enquête est finalisée depuis février 2026 et il a été décidé de la diffuser auprès de nos clients à la fin de la période fiscale, de manière à ce que nos collaborateurs soient disponibles pour traiter les réponses et attendus.


Votre avis nous est précieux – Enquête de satisfaction INELYS

En tant que client du Groupe INELYS, **votre avis est essentiel** pour nous permettre d'améliorer en continu la qualité de notre accompagnement.

Vos réponses nous aideront à :
* mieux comprendre vos attentes,
* identifier nos points forts,
* et prioriser les axes d'amélioration à mettre en place dans les prochains mois.

Nous vous remercions par avance du temps que vous consacrerez à ce questionnaire ***(5 min en moyenne)*** et de la confiance que vous accordez au Groupe INELYS.

* 1. Vous connaître

* Nom & Prénom

* Société

Partie 1 : Votre relation avec INELYS

2. Depuis combien de temps êtes-vous client d'INELYS ?

3. Pour quelles prestations faites-vous appel à nous ? (plusieurs choix possibles)

- Expertise comptable : Tenue
- Expertise Comptable : Révision
- Paie / social / RH
- Juridique
- LMNP / LMP
- Conseil fiscal

## LES QUESTIONNAIRES

### Enquête Externe – Questionnaire satisfaction client

**Objectif de l'enquete**
Mesurer la satisfaction globale de nos clients :
La relation avec l’équipe, la qualité des conseils et des outils digitaux avec une ouverture sur les besoins clients.

**Plan d'action**
Optimiser l'experience :
Un guide/plaquette destiné aux clients pour les embarquer et les familiariser à l'Ecosysteme INELYS.

***Indicateurs :***
Delai de remplissage = 6-7 minutes
Taux de remplissage visée = 75-80%

# Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2B :

intégrer les retours des clients dans une logique d'amélioration continue

La commission a également mis en évidence le fait que cette relation client allait dans les 2 sens et qu'il était important également de mesurer la satisfaction de nos collaborateurs concernant cette relation.
Il est donc prévu de déployer une enquête interne, dans les mêmes délais.


Enquête INTERNE INELYS : Relation clients & Offre

Cette enquête interne a pour objectif de :
1-Mesurer votre connaissance sur les offres Inelys
2-Mesurer la relation client et les irritants
Et ainsi améliorer la relation et parfaire les connaissances des offres en Interne

Partie 1 | Votre profil

1. Dans quel pôle travaillez-vous ?

- Expertise comptable
- Social / Paie
- Audit
- Juridique / Fiscal
- Services transverses : RH, informatique, Communication, administratif et comptabilité interne
- Autre

2. Quel est votre niveau de poste ?

- Junior
- Senior
- Manager

## LE QUESTIONNAIRE INTERNE

### Enquête Interne – Questionnaire relation client

**Objectif de l'enquete**
1-Mesurer la connaissance des collaborateurs des offres Inelys

2-Mesurer la relation client coté cabinet et les irritants

**Plan d'action**
Un guide interne pour améliorer la relation client et parfaire les connaissances des offres en Interne

***Indicateurs :***
Delai de remplissage = 5-6 minutes
Taux de remplissage visée = 100 %

# Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2B :

intégrer les retours des clients dans une logique d'amélioration continue

Afin de pouvoir exploiter de manière fiable ces résultats, à avoir un véritable outil d'analyse et de pouvoir s'en servir pour accompagner nos décisions stratégiques, nous avons investi dans un outil payant

### LES OUTILS | Présentation

**LES OUTILS PAYANTS**

**SurveyMonkey**

**>>** forfait mensuel standard individuel, car c'est le seul abonnement qui ne nécessite pas d'engagement d'un an. Ce forfait permet de recevoir 1000 réponses par mois.

**Fonctionnalités et analyse des resultats plus avancées-> idéal pour de l'analyse decisionnelle !**

- Forms : simple, gratuit, suffisant pour un formulaire ou un sondage rapide.
- SurveyMonkey : outil d'analyse, structuré, fiable et adapté aux décisions stratégiques.

Abonnements et tarifs SurveyMonkey

39 € / mois

SurveyMonkey

# Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2C :

soutenir des projets à utilité sociale

INELYS a créé en 2024 un **Fonds de dotation, INELYS SOLIDAIRE**, dont l'objectif est de soutenir les personnes en difficulté, à travers un accompagnement moral, matériel ou financier.

Les axes prioritaires sont :

- L'enfance : accompagner les jeunes en situation difficile.
- Le handicap : promouvoir l'inclusion et l'autonomie.
- Les personnes âgées : lutter contre l'isolement et renforcer l'accompagnement.

Par ailleurs, INELYS organise des **journées solidaires** permettant aux collaborateurs de s'impliquer auprès d'associations locales sur leur temps de travail. De plus, comme sur la période précédente, INELYS a soutenu des associations à hauteur de 54 700 €. Enfin, Inelys réalise au cours de l'année, divers évènements solidaires (collectes solidaires, brioches solidaires, courses solidaires, etc.…)

inelys SOLIDAIRE

## Résultats :

Associations soutenues (notamment) :

**54 700 €** De dons reversés

# Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2C :
soutenir des projets à utilité sociale

### Résultats :

**16** journées solidaires réalisées dont :
**10** dans le cercle des personnes âgées
**6** dans le cercle des enfants malades et des familles
**0** dans le cercle des personnes en situation de handicap

**1** collecte solidaire réalisée en janvier 2026 pour l'association "Un petit bagage d'amour"

**36** salariés ayant participés à des journées solidaires soit **13.60 %** de la masse salariale pour une valeur totale de **3 876 €**

**1** opération brioches solidaires par an en octobre au profit de l'**UNAPEI**

**2** courses solidaires :
Course des lumière (Paris), Les boucles du cœur (Annecy)

**2** défis solidaires :
"à vos baskets" (Paris) pour le centre Léon Bérard (recherche contre le cancer) et Treely (Lyon) pour l'association "les bureaux du cœur"


*Journée solidaire CHEZ DADDY*


*Collecte solidaire pour l'association ESPOIR*


*Journée solidaire Association CASSANDRA*

# Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

## APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 2

**Pertinence et cohérence**

L'objectif est directement relié à la raison d'être de l'entreprise.
L'ensemble des actions menées montrent un souci d'intégration des parties prenantes dans la gouvernance et les projets d'INELYS.

**Ambition**

L'ouverture à des projets transverses ayant été positivement accueillie par nos équipes, nous avons souhaité consolider cette approche au travers de commissions dédiées. Ces commissions ont été pensées en fonction des orientations stratégiques d'Inelys, avec la vocation d'apporter des mises en œuvre concrètes.

Les actions du fond de dotation doivent être diffusées au sein des différentes agences de manière aussi active qu'au niveau des agences Lyonnaises.

Nous souhaitons également trouver des moyens afin de motiver des contributions externes au Fond de dotations.

**Réussites**

- Nous avons continué d'intégrer les collaborateurs le plus régulièrement possible dans nos prises de décision et de prendre en compte leur avis
- Le choix de recourir à un organisme externe pour réaliser un audit social a été une prise de risques concluante

# Promouvoir un modèle d’entreprise qui intègre l’ensemble des parties prenantes

## APPRÉCIATION GLOBALE :

De l’objectif 2

**Réussites**

- Lancement de 5 commissions dédiées avec des objectifs et des livrables précis sur des échéances à court et moyen terme
- Soutien d'associations différentes au travers de défis impliquant les collaborateurs
- Le fond de dotation a acquis une forte visibilité externe qui se traduit par des sollicitations régulières et diversifiées tout au long de l'année. Et cela non pas simplement en termes de demande de contribution financière mais également au travers de la recherche de partenariat long terme (accompagnement récurrent et/ou mécénat de compétences) et de la mise en place de journées solidaires

**Points d’amélioration**

- La satisfaction de nos clients (mesure et amélioration) n'ayant pu être finalisée, est l'objectif prioritaire de la prochaine période
- Nos efforts d'implication auprès des bureaux distants manque encore de réussite et nous espérons que la mise en place de référents locaux permettra de couvrir cet écueil

# Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

## APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 2

### Recommandations du comité pour l'objectif 2

- Lancer l'enquête de satisfaction client dès la fin de la période fiscale
- Analyser les retours, récolter les besoins et mettre en place des actions correctives
- Maintenir les efforts vers une plus grande participation aux journées solidaires et aux évènements associatifs en s'appuyant et en animant le réseau des référents
- Renforcer et pérenniser le rôle des commissions internes stratégiques
- Soutenir la portée d'INELYS Solidaire en externe
- Optimiser la gestion des ressources financières du fond de dotation  conformément au cadre réglementaire en vigueur

# OBJECTIF 3

Œuvrer à la mise en place de plans d’action de réduction de l’impact environnemental

# Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3A :

mesurer les émissions de GES, construire et mettre en œuvre une stratégie de décarbonation

Conformément à l'engagement pris dans le premier rapport, INELYS a réalisé en 2024 son premier Bilan Carbone complet, avec l'appui du cabinet WeCount. Cette démarche a permis de quantifier précisément les émissions générées par l'activité, et de poser les bases d'une trajectoire de décarbonation alignée avec la démarche SBTi.

### Résultats du bilan carbone 2023 :

**621,62 $tCO_2e$**
Émissions totales

Définition par périmètre :

**554,24 $tCO_2e$**
Scope 3

**67,38 $tCO_2e$**
Scope 1 & 2

### Indicateurs d'intensité :

**0,02 $tCO_2e$/k€**
de chiffre d'affaires

&

**3,11 $tCO_2e$/ETP**

À la suite de ce diagnostic, INELYS a défini une trajectoire de réduction alignée avec les critères SBTi, avec pour objectif :

**-33,6%**
Sur les scopes 1 & 2

**-44,78%**
Sur le scope 3

La formalisation complète du plan d'action climat, incluant les leviers identifiés (mobilité, numérique, énergie, achats, etc.), est finalisée.

Elle a fait l'objet d'une validation de notre CODIR avec des objectifs intermédiaires et un dispositif de pilotage opérationnel.

Les actions sont déclinées au fur et à mesure des échéances ce contrat ou de la faisabilité de l'action.

L'ensemble du plan d'action a été présenté et expliqué aux équipes.

# Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3B :

réduire les consommations et sensibiliser aux écogestes

INELYS a engagé des actions concrètes dans le cadre de sa stratégie de décarbonation et poursuit sa dynamique de sensibilisation interne visant à modifier les pratiques quotidiennes.

**Actions mises en œuvre :**



**Changement de l'intégralité de notre flotte de véhicule pour des véhicules moins émetteurs**



**Changement de l'intégralité de nos contrats d'électricité pour de l'énergie verte et produite en France d'ici 2027**



**Animation d'ateliers internes sur la gestion des déchets dans chaque bureau**

**Résultats :**

- ✓ Sensibilisation de 154 personnes au tri sélectif, lors de 8 ateliers, avec des solutions concrètes à mettre en œuvre au bureau et dans son quotidien
- ✓ Mise en place du tri dans les bureaux où cela n'était pas encore réalisé
- ✓ Changement de l'intégralité des néons par les éclairages LED pour les bureaux où cela n'était pas encore le cas
- ✓ Changement des 3 Véhicules thermiques de nos associés en véhicules électriques et négociation des contrats pour le reste de la flotte (en fonction des échéances des contrats en cours et des utilisations et contraintes individuelles)

# Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

**Mise en place d'un partenariat avec** Re_fashion Changeons notre mo(n)de, durablement. **et installation d'une borne de collecte au siège social**

**Trois champs d'action pour une mo(n)de responsable**

## Production

Nous accompagnons les entreprises de la filière Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures à répondre à leurs obligations légales en matière de prévention et de gestion de la fin de vie de leurs produits. L'objectif ? Réduire les impacts environnementaux de la filière, en encourageant l'éco-conception, la réparation, le réemploi et le recyclage des produits qu'ils mettent sur le marché.

## Consommation

Nous encourageons les citoyens à adopter les bons réflexes en faveur d'une mode plus circulaire. Comment ? En promouvant le geste de tri et la seconde main, en finançant la réparation grâce au Bonus Réparation, et en sensibilisant à l'économie circulaire à travers des campagnes de communication et des événements.

## Régénération

Nous mettons en action les acteurs de "l'aval" (industriels, commerçants, associations...) en France et en Europe. L'objectif ? Soutenir la collecte, augmenter le réemploi et développer le recyclage en trouvant des débouchés industriels.

**En 2025, vos points de collecte textile et chaussures ont permis de collecter :**

**184 kg**
de textiles et chaussures.

**Pourquoi ces chiffres comptent ?**

Ces résultats ne sont pas seulement des statistiques. Ils incarnent votre **responsabilité sociétale (RSE)** et votre participation active à l'économie circulaire. Chaque kilo collecté préserve des ressources naturelles et limite l'impact carbone de la filière textile.

**Un immense MERCI pour votre mobilisation et celle de vos équipes au quotidien.**

# Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3C :

Accompagner les clients dans la réduction de leur impact environnemental

Conformément à la feuille de route définie dans le précédent exercice, INELYS a poursuivi en 2025 ses ambitions d'accompagnement environnemental à destination de ses clients.

**L'année a été marquée par 3 avancées majeures :**




**La mise en place d'un partenariat avec un courtier en énergie afin d'inciter nos clients à s'engager sur des contrats d'énergie verte**



**L'envoi de 14 devis intégrant une proposition d'accompagnement environnemental**



**La réalisation d'ateliers de sensibilisations auprès de 2 clients sur les enjeux de l'érosion de la biodiversité soit 45 personnes**

**Malgré la relative inertie sur ce type de sujets, ces 3 avancées sont structurantes et permettent de développer notre offre d'accompagnement client**

# Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

## APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 3

**Pertinence et cohérence**

L'approche graduelle « mesurer – comprendre – agir » reste conforme aux standards climatiques et s'inscrit pleinement dans la raison d'être d'INELYS.
La cohérence entre engagements et réalisations est bien assurée.

**Ambition**

L'objectif de réduction des émissions (aligné SBTi) reste ambitieux et à mesurer dans le temps.

Les actions misent en place devront être suivies et mesurées à mi-parcours afin de s'assurer de la bonne trajectoire.

Les premiers accompagnements clients, bien que limités, et l'investissement dans les compétences internes (formation bilan carbone par l'IFC) matérialisent une volonté claire d'essaimage de la démarche.

**Réussites**

- Définition et lancement du plan d'actions de la stratégie de décarbonation du groupe en collaboration avec le CODIR
- Diffusion des objectifs et actions de décarbonation auprès de l'ensemble des managers puis des salariés
- Ateliers de sensibilisation et défis internes sur des sujets environnementaux déployés

# Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

## APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 3

**Réussites**

- Renforcement des compétences du pôle RSE avec une habilitation à la réalisation de Bilan Carbone (niveau 1 et 2)
- Elargissement de notre offre client avec la possibilité de réaliser un bilan GES rapide (scope 1 & 2) ou un bilan carbone complet
- Mise en place d'un partenariat avec l'association "choisi ta planète" qui répond également à des enjeux de sensibilisation environnementaux. Ce partenariat a permis de renforcer nos actions de sensibilisation et de rencontrer d'autres acteurs porteurs de projets similaires

**Points d'amélioration**

- La réalisation d'accompagnement client est encore en phase de consolidation (formats, outils) et ne peut être 100% autonome à ce stade. Il faudra de la pratique pour consolider les compétences acquises en formation
- L'accompagnement client sur des sujets environnementaux reste à déployer à plus grande échelle
- Concernant nos actions internes, la collecte des données relatives à l'eau, l'énergie et les déchets est difficile à structurer sans le support des équipes opérationnelles qui manque de temps à dédier à ces sujets

# Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

## APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 3

### Recommandations du comité pour l'objectif 3

- Suivre le plan d'action de décarbonation et en mesurer les impacts
- Structurer un dispositif de suivi annuel des consommations d'eau et d'énergie sur l'ensemble de nos sites. En revanche, le suivi des déchets reste à réfléchir car cela semble compliqué étant donné le fonctionnement des prestataires de ménage.
- Orienter les moyens d'actions et financiers vers la mobilité douce
- Continuer le déploiement commercial de notre offre d'accompagnement auprès de nos clients et l'étendre rapidement aux portefeuilles intégrés

# Annexes

# ANNEXE 1 : BILAN CARBONE ET STRATEGIE DE DECARBONATION

# Stratégie Climat Inelys

## Notre Mission

**Faciliter la transition vers une économie plus verte et plus inclusive en accompagnant nos clients :**

- dans leur démarche éco compatible avec les limites planétaires
- dans la transformation de leurs pratiques et modèles d'affaires
- en se positionnant comme un référent RSE dans notre écosystème

## Les attentes de notre écosystème

### Notre direction

- L'identification de nos principales sources d'émissions
- La mise en place de moyens pour les réduire.

### Nos collaborateurs

- La démonstration de notre engagement envers la société et l'environnement
- L'amélioration de notre impact interne et externe.

### Nos clients

- L'accompagnement dans l'analyse et la mise en place d'actions concrètes pour l'amélioration de leur impact.

### Nos partenaires

- La démonstration de notre engagement envers la société et l'environnement

## Nos risques et opportunités

### Principaux risques

- Réglementation sur les flottes automobiles
- Impacts climatiques sur la fiabilité de nos systèmes informatiques
- Impacts climatiques sur les conditions de travails

### Principales opportunités

- Accès à de nouveaux marchés grâce à l'extension des règlementations à nos clients.
- Ouverture de l'offre comptabilité carbone.
- Embarquement des partie prenantes internes et externes sur les sujets RSE

## Les raisons de notre transition bas carbone

- Faire preuve d'exemplarité auprès de nos parties prenantes, notamment nos clients.
- Agir dans le sens de nos engagements et participer à l'effort mondial pour atteindre les objectifs des accords de Paris.
- Remplir la mission que nous nous sommes définie en tant qu'entreprise à mission.

# Bilan Carbone

Résultats du Bilan Carbone® 2023



INELYS 2023 : 621,62 tCO2e

67,38 tCO2e

Émissions de GES 2023 cœur (scope 1+2)

554,24 tCO2e

Émissions de GES 2023 amont + aval (scope 3)

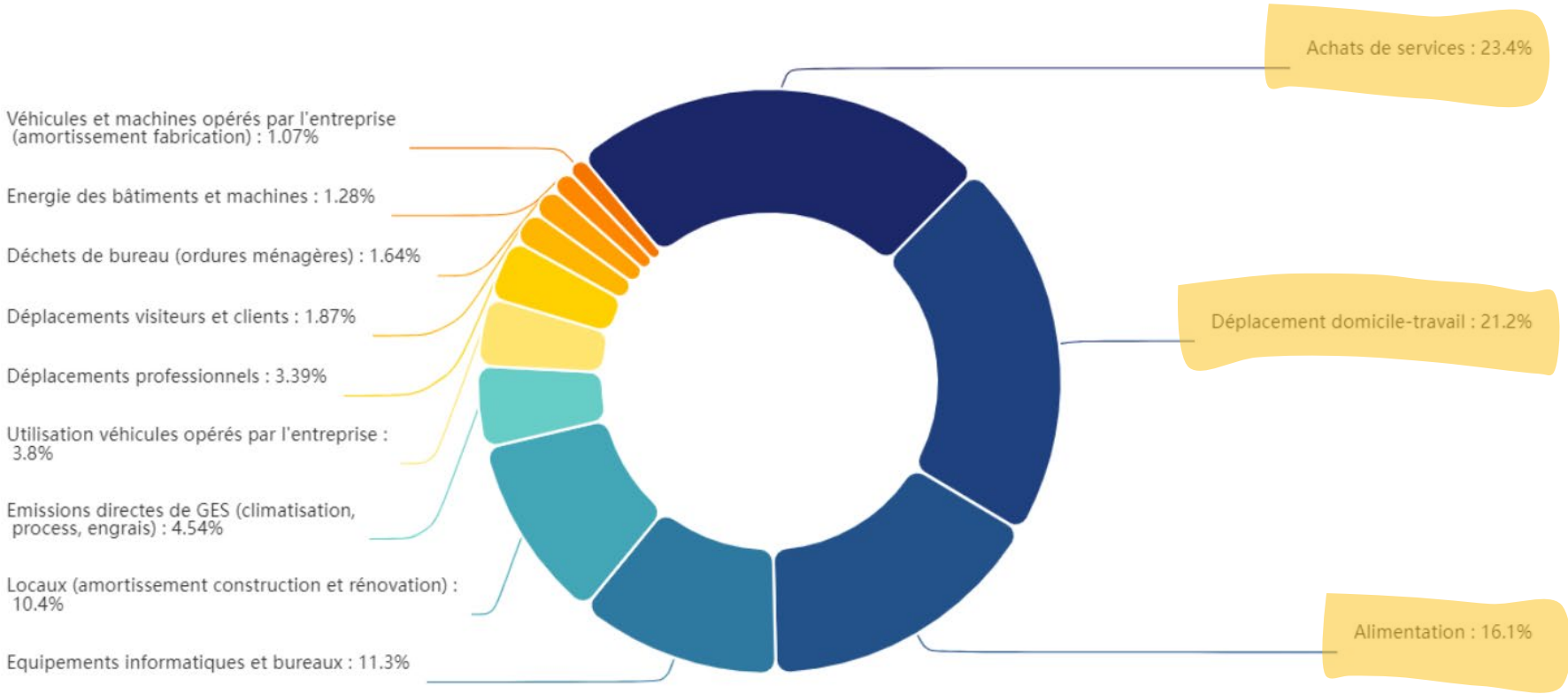
3,11 tCO2e/ETP

Intensité carbone par ETP 2023

0,03 tCO2e/k€

Intensité carbone par k€ 2023

# Bilan Carbone & actions de réduction




## Analyse des trois principaux postes d'émissions & actions de réduction associées

- Achat de services (23.4%)

1.Sensibiliser à l'utilisation optimale des logiciel

2. Réaliser régulièrement des campagnes de nettoyage sur l'ensemble des outils

- Déplacement domicile travail (21.2 %)

1. Promouvoir des applications de covoiturage (Karos, Instant..)

2. Sensibiliser au co-voiturage et à l'éco-conduite

3. Encourager la mobilité douce

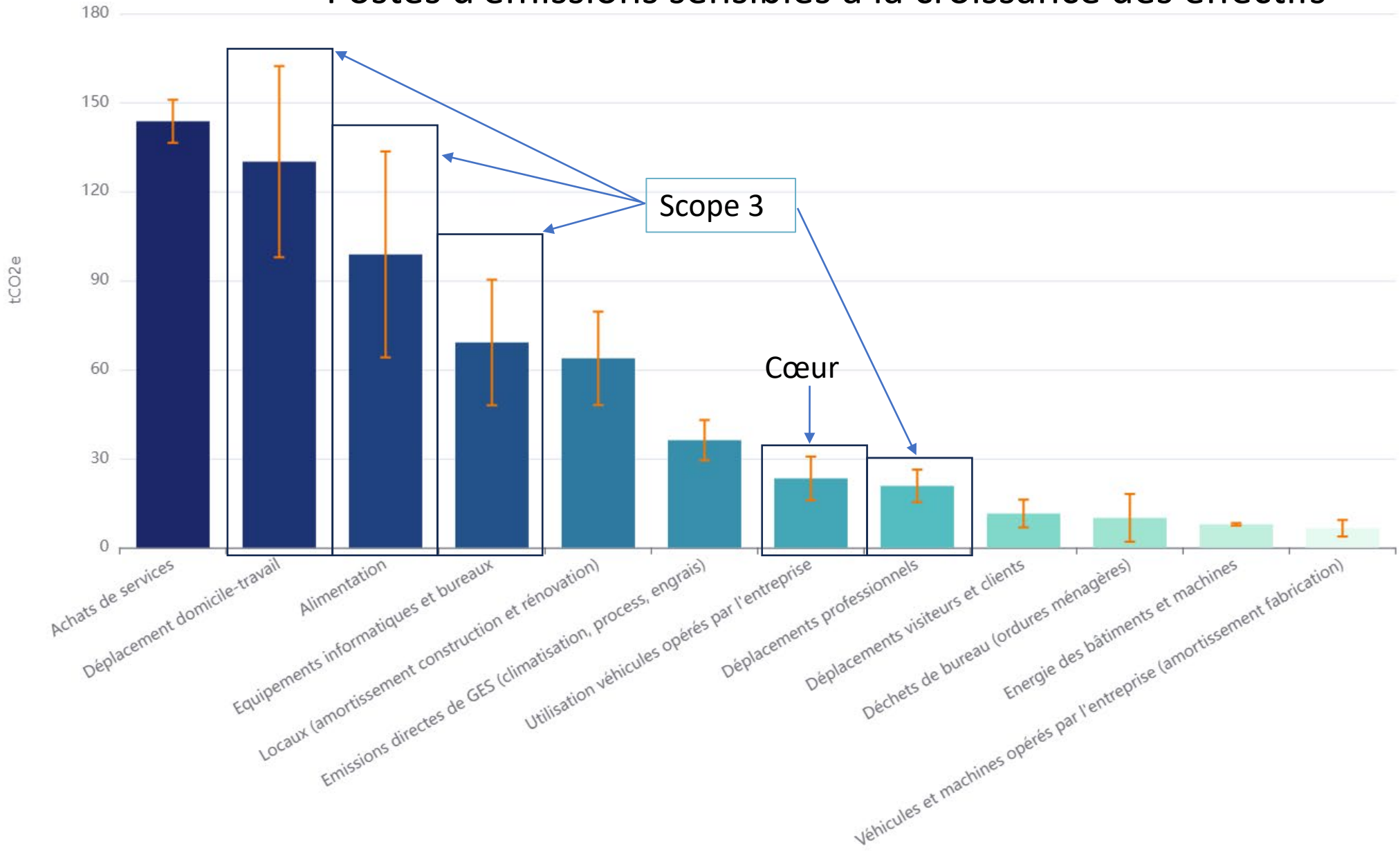
- Alimentation (16.1%)

1. Recourir à des partenaires responsables pour l'ensemble de nos évènements

2. Sensibiliser à des modes d'alimentation plus sains et durables

inelys Rse
Écrire ensemble un avenir durable

# Postes d’émissions sensibles à la croissance des effectifs



# Bilan Carbone



Objectifs de réduction associés

## Rappel des objectifs de réduction pour 2028

-33,6%, soit 44,74 tCO2e

Cible réduction pour 2028 cœur (scope 1+2)

-44,78%, soit 547,79 tCO2e

Cible réduction pour 2028 amont + aval (scope 3)

2,69 tCO2e/ETP

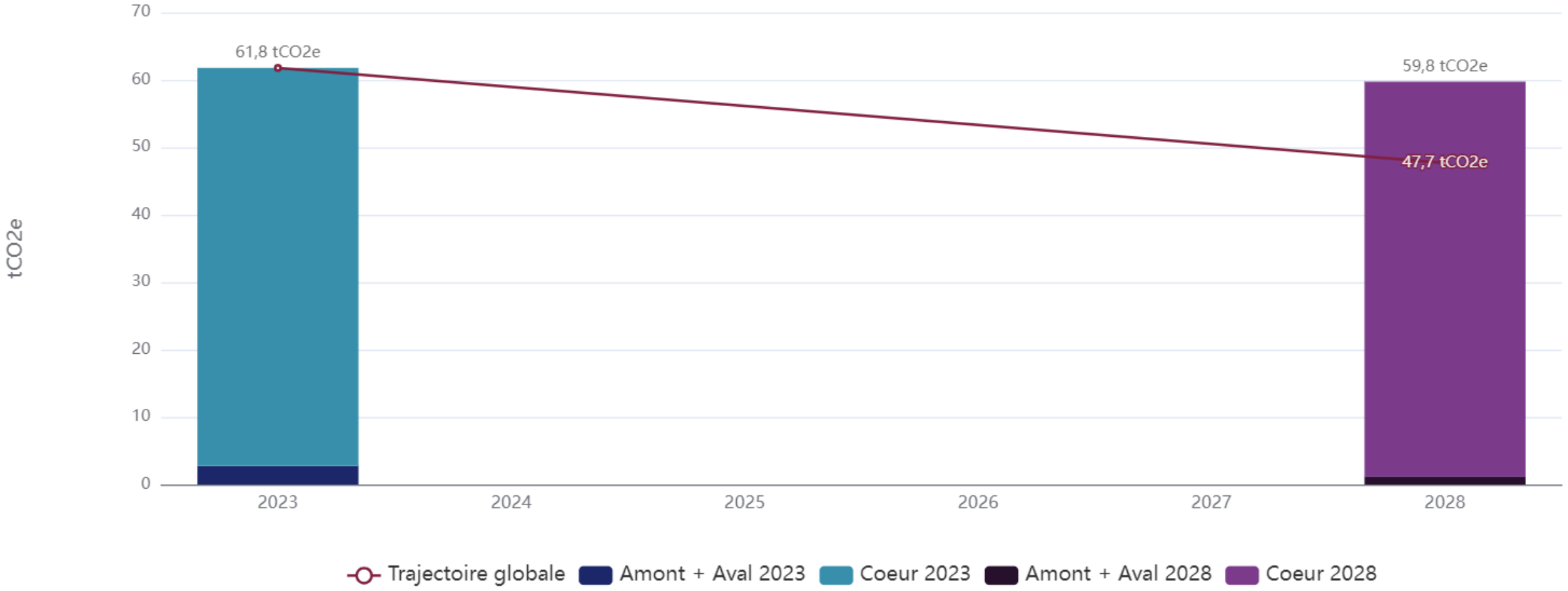
Cible intensité carbone par ETP 2023

0,02 tCO2e/k€

Cible intensité carbone par k€ 2023

# Objectif de Décarbonation

**Objectif ideal* : 47,4 tCO2e**



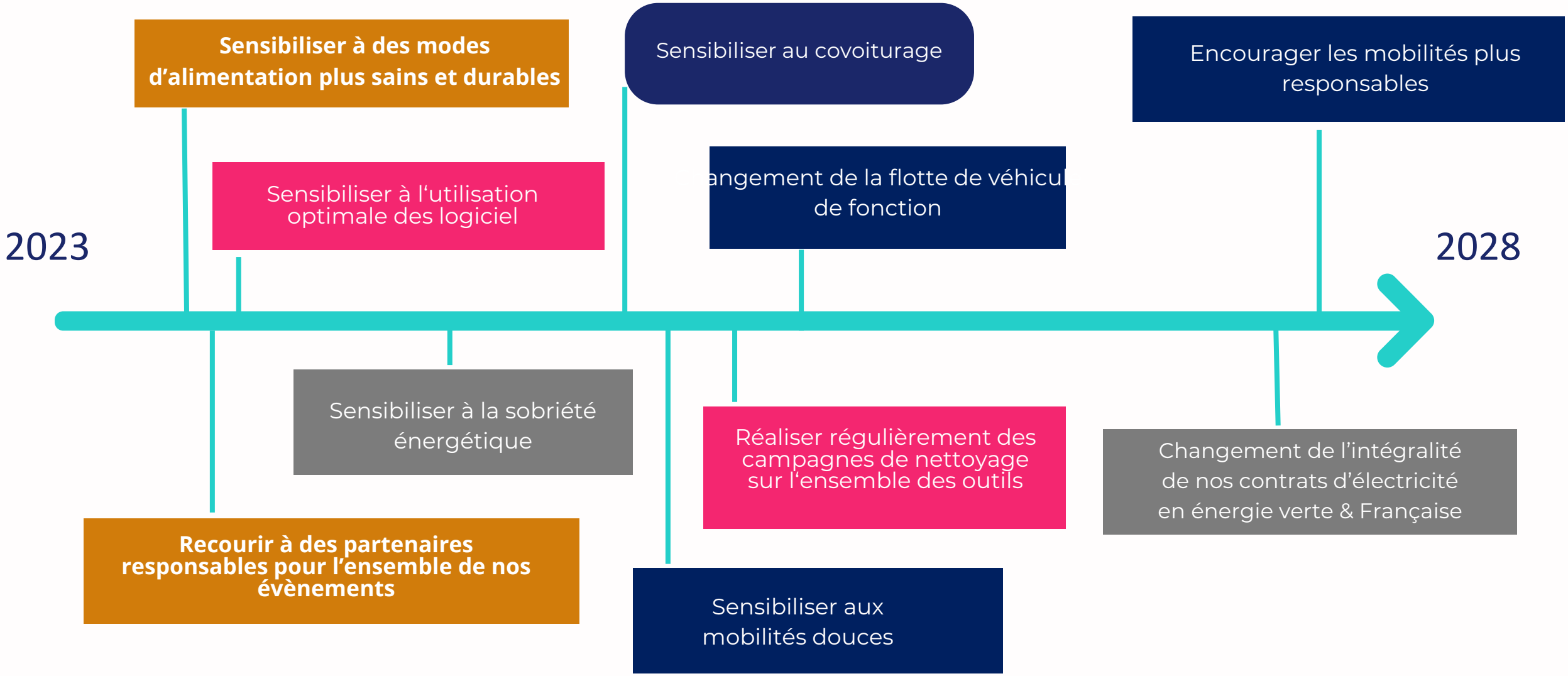

inelys Rse
Écrire ensemble un avenir durable

* Objectif pour atteindre les accords de Paris

# Nos actions clés

pour les 5 prochaines années

Electricité | Alimentation | Déplacements | Achats de services



# Bilan Carbone



## Actions de réduction validées

- Cœur : objectif de réduction de 33,60%
  - **Changement de la totalité des véhicules thermiques possédés par l'entreprise en 2023 par des véhicules électriques ou hybrides lors d'un renouvellement (le crédit-bail est inclus dans ce poste)** : 26,75%
  - **Passage à un contrat d'électricité 100% renouvelable** : 9,13%
  - Recalcul des émissions de GES liées aux fuites de fluide frigorigène des climatisations : 5,37%
  - Sensibilisation des collaborateurs aux économies d'énergie : 0,59%

# Bilan Carbone



## Action de réduction mise à jour

Scope 3 : **Utiliser des véhicules électriques Citiz à la place de véhicules thermiques pour les déplacements professionnels** : 1,96%

- Pour les remboursements de frais kilométriques :
  - Pour les agences :
    - A2FC, Baizet, Edel, Inelys, Inelys BO, Inelys Social et Inelys 2 Savoies.
  - Avec des hypothèses ajustées en termes de distance et de durée de RDV client :
    - Avec ou sans abonnement
    - Trajet + durée du RDV = 2h
    - Distances comprises entre 20 et 30 km AR
  - **La réduction des émissions de GES liée à l'utilisation des véhicules Citiz se chiffre à 71%.**

# Bilan Carbone



## Scope 3 : déplacements professionnels

- Rédiger et diffuser une charte de mobilité régissant les déplacements professionnels, avec par exemple :
  - Privilégier la visioconférence si possible.
  - Privilégier les mobilités actives, peu émettrices (les transports en commun, vélo/trotinettes électriques, etc.).
  - Utilisation de véhicules Citiz électriques.
  - La voiture personnelle serait réservée à un usage exceptionnel, et les modalités de remboursement de frais kilométriques doivent être modifiées en conséquence.

# Bilan Carbone



## Des améliorations méthodologiques à considérer

Déplacements domicile-travail :

- Calculer l'empreinte du télétravail.
- Calculer les déplacements domicile travail avec une distinction entre les typologies de moteur et de gamme.

Numérique :

- Prendre en compte l'utilisation de l'IA .

Alimentation :

- Mieux définir les typologies de repas :
  - Repas/classique (avec boeuf) = 6,29 kg éq. CO2/repas
  - Repas/à dominante végétale (avec boeuf) = 2,01 kg éq. CO2/repas

# ANNEXE 2 : Formations RSE interne

# INELYS RSE :
# Quoi ? Pourquoi ? Pour qui ?

inelys Rse
Écrire ensemble un avenir durable

# Sommaire


- Qu'est-ce que la RSE ?
- Pourquoi on en entend parler ?
- Quel est son rôle ?
- Qui est concerné ?
- De quoi a-t-on besoin ?
- Pourquoi et quand s'engager ?

# INELYS RSE : Qu'est-ce qu'on fait chez Inelys ?

inelys Rse
Écrire ensemble un avenir durable

# SOMMAIRE

**Introduction :** La RSE chez INELYS
- Depuis Quand ?

**Partie 1 :** Volet social
- QVCT
- Un statut d'entreprise à mission
- Un engagement profond
- Une démarche de certification / labellisation

**Partie 2 :** Volet environnemental
- Une stratégie de décarbonation
- Des ateliers de sensibilisation

**Partie 3 :** Volet sociétal
- Les offres RSE
- Exemples d'accompagnement
- Cas client

# ANNEXE 3 : Atelier interne de sensibilisation au tri sélectif des déchets

# Le tri sélectif des déchets



inelys Rse
Écrire ensemble un avenir durable

# Sommaire


- Le tri des déchets en France
- Zoom sur une metropole : Lyon
- Comment trier ?
- Pourquoi bien trier
- Le coût des déchets

# ANNEXE 4 : NOUVELLE PLAQUETTE COMMERCIALE

# Le climat change
# Les entreprises aussi

Proposition du XX/XX/2024

inelys Rse
Écrire ensemble un avenir durable

Insérer logo prospect

PARTIE 1

# Présentation Groupe INELYS

# INELYS en chiffres

**300**
collaborateurs

**30 M€**
Chiffre d’affaires

**2009**
Date de création

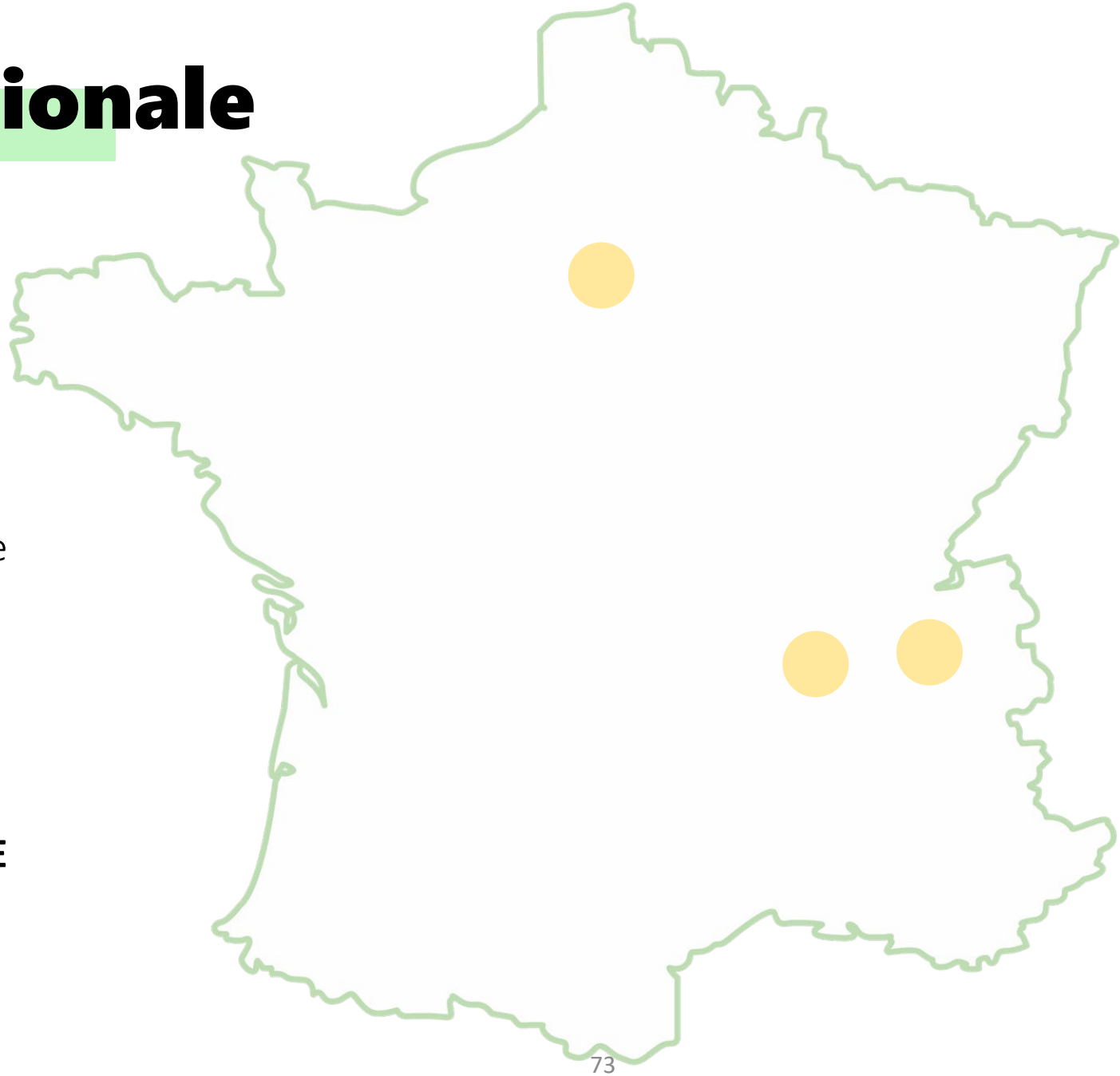
**Depuis plus de 15 ans**, nous accompagnons les chefs d’entreprise en matière fiscale, comptable, juridique, sociale et patrimoniale. **Notre vocation** : anticiper vos besoins et assurer des prestations de qualité pour faciliter et optimiser votre gestion. Pour nous, **chaque client est unique**. Nous prenons le temps de vous écouter et de comprendre votre métier, vos priorités, votre fonctionnement et vos valeurs.

# Une présence nationale

**ÎLE-DE-FRANCE**
Paris

**RHÔNE / AIN**
Lyon – Siège Social
Châtillon-sur-Chalaronne
Bourg-en-Bresse
Montanay
Tassin-la-Demi-Lune
Villeurbanne

**SAVOIE / HAUTE SAVOIE**
Annecy
Albertville



# Notre offre

Un accompagnement pluridisciplinaire
pour les entreprises et les particuliers

- Comptabilité / fiscalité
- Assistance juridique
- Audit
- Prestations sociales
- Marketing & communication
- Formation
- Recrutement
- RSE

# Notre engagement

Être une entreprise responsable pour répondre aux enjeux de demain.

Le GROUPE INELYS s'est engagé depuis plus de 9 ans, dans une démarche de RSE volontaire (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

L'année 2023 a marqué un tournant dans la vie de notre société :

- Participation à la CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT, composée de 6 sessions réparties sur toute l'année.

- Le Groupe INELYS devient ENTREPRISE A MISSION : nous nous engageons dans des missions à finalité environnementale, sociale, culturelle en plus de notre activité lucrative. C'est notre raison d'être, celle-ci est inscrite dans nos statuts. Nous lions définitivement notre réussite économique et notre utilité pour la société.

- Nous créons notre propre FOND DE DOTATION, pour aider et soutenir les personnes en difficultés, les personnes âgées, les personnes en situation de handicap.

PARTIE 2

# Rappel des enjeux



# Qu'est-ce que la RSE ?

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) désigne l'intégration volontaire des enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans la stratégie et le fonctionnement d'une organisation. Elle repose sur plusieurs éléments :

La loi Pacte de 2019 affirme la nécessité pour les entreprises de prendre en compte des enjeux sociaux et environnementaux, donne la possibilité de se doter d'une raison d'être, voire d'inscrire la mission dans les statuts.

Les Accords de Paris, signés en 2015 lors de la COP21, engagent les états à limiter le réchauffement climatique à +2°C d'ici 2100, si possible à +1,5°C et à atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.

La CSRD vise à uniformiser le reporting des sociétés. L'objectif visé est que ce reporting s'applique à toutes les entreprises à terme. Voici le calendrier d'application :

- Dès 2025 pour les grandes entreprises soumises à la NFRD.
- En 2028 pour les entreprises remplissant deux des critères suivants : 1. comptent plus de 250 salariés ; 2. ont réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 50 millions € ; 3. ont un bilan total supérieur à 25 millions €.
- En 2029 pour les PME cotées en bourse (sauf micro-entreprises) remplissant deux des critères suivants : 1. comptent entre 10 et 250 salariés ; 2. ont réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 900 000 € et inférieur à 50 millions € ; 3. ont un bilan total supérieur à 450 000 € et inférieur à 25 millions €.

Les 17 objectifs de développement durables de l'ONU (ODD) couvrent l'intégralité des enjeux de développement dans tous les pays tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation, etc.

La norme ISO 26 000 traduit les ODD pour aider les organisations à devenir responsables grâce à 7 questions centrales (gouvernance, droits humains, conditions et relations de travail, environnement, loyauté des pratiques, questions relatives aux consommateurs, communautés et développement local).

PARTIE 3

# Notre proposition



# Fresque du Climat

Engagez vos collaborateurs avec un atelier interactif

LA FRESQUE DU CL!MAT

1 **Sensibiliser** vos équipes

2 **Encourager** la réflexion collective

3 **Stimuler** l'action individuelle

4 **Renforcer** la cohésion d'équipe

## Les informations pratiques

- Durée : 3 h 30
- Participants : 4 à 24 personnes
- Jeu de 42 cartes


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
et Animatrice confirmée
(ceinture orange)
**a.crain@inelys.fr**


## Notre accompagnement

### Étape 1 : Sensibilisation et construction de la Fresque

Avec un jeu de 42 cartes, vos équipes collaborent afin de mettre en lumière les causes et conséquences du changement climatique. Nous intervenons pour guider et corriger si nécessaire, tout en laissant la réflexion collective.

### Étape 2 : Analyse des conséquences du dérèglement climatique

Vos collaborateurs mettent en évidence la complexité des liens de cause à effet du changement climatique et personnalisent leur fresque afin de s'approprier les enjeux environnementaux.

### Étape 3 : Débrief et synthèse

Le groupe identifie des solutions concrètes à mettre en œuvre au sein de l'entreprise. Nous faisons un retour sur l'atelier pour discuter des observations, questions et apprentissages de chaque groupe.

# Fresque de la Biodiversité

Engagez vos collaborateurs avec un atelier interactif

Fresque de la Biodiversité

1 **Sensibiliser** vos équipes

2 **Encourager** la réflexion collective

3 **Stimuler** l'action individuelle

4 **Renforcer** la cohésion d'équipe

## Les informations pratiques

- Durée : 3 h
- Participants : 4 à 24 personnes
- Jeu de 39 cartes


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
et Animatrice confirmée
(ceinture orange)
**a.crain@inelys.fr**


## Notre accompagnement

### Étape 1 : Sensibilisation et co-construction de la Fresque

Avec un jeu de 39 cartes, vos équipes collaborent afin de définir ce qu'est la biodiversité, ce qu'elle apporte et les causes et les conséquences de son érosion. Nous intervenons pour guider et corriger si nécessaire, tout en laissant la réflexion collective.

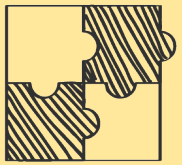
### Étape 2 : Analyse des causes et conséquences de l'érosion de la biodiversité

Vos collaborateurs mettent en évidence la complexité des liens de cause à effet de l'érosion de la biodiversité et personnalisent leur fresque afin de s'approprier les enjeux en lien avec la biodiversité.

### Étape 3 : Débrief et synthèse

Le groupe identifie des solutions concrètes et spécifiques à mettre en œuvre au sein de l'entreprise. Nous faisons un retour sur l'atelier pour discuter des observations, questions et apprentissages de chaque groupe.

# Ateliers de Sensibilisation



Informez et mobilisez vos collaborateurs sur les thématiques de votre choix

## Les informations pratiques

- **Structure** : Atelier de sensibilisation collectif en 2 parties :
- Contenu théorique (1/3 du temps)
- Mise en pratique (2/3 du temps)

- **Durée** : 30/45 minutes


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**


**1**

**Sensibiliser**
les collaborateurs sur des sujets d'actualité

**2**

**S'adapter**
aux enjeux environnementaux

**3**

**Favoriser**
l'intelligence collective

**4**

**Valoriser**
l'image de marque et renforcer le sentiment d'appartenance

## Notre accompagnement

### Contenu théorique de l'atelier

Définition et éléments de contexte (chiffres clés, actualité, …)

Conseils pratiques pour le quotidien et au travail

### La mise en pratique

Appropriation des concepts clés par l'identification de solutions à mettre en place en groupe

Quizz sur les points clés abordés

Choix des actions concrètes pour engager les collaborateurs

### La liste des thématiques

- Biodiversité : Comprendre et agir contre son érosion
- Climat : Comprendre les conséquences de nos actions
- Déchets : Comprendre et optimiser le tri
- Energie : Comprendre et limiter ses consommations d'énergie
- Numérique : Optimiser ses usages pour limiter son impact environnemental
- Sobriété : Repenser nos besoins pour consommer moins et mieux

# Bilan GES

Méthode V5-2020 conforme à l'article l. 229-25 du Code de l'environnement et compatible avec l'ISO 14064-1:2018

Résultats au format réglementaire mis à disposition

## Réduisez vos émissions de Gaz à Effet de Serre (scope 1&2)

### Les informations pratiques

- **Outils :**
  - Outil de calcul d'empreinte carbone
  - Base de données d'émissions (Base Empreinte)
- **Livrables :**
  - Rapport de restitution
  - Plan de transition


### Contact :

Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**


**1** **Mesurer** l'empreinte carbone de votre entreprise

**2** **Améliorer** votre performance environnementale

**3** **Se conformer** aux réglementations

**4** **Réduire** ses coûts et ses risques opérationnels

## Notre accompagnement

#### Étape 1 : Définition des périmètres, collecte des données et calcul

Nous définissons les périmètres dans un premier temps. Puis nous collectons et traitons les données de votre entreprise liées aux émissions de gaz à effet de serre dans le but de mesurer votre empreinte carbone.

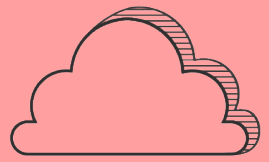
#### Étape 2 : Analyses du Bilan GES

Nous analysons les leviers d'actions pour réduire vos émissions. Nous vous fournissons également des recommandations stratégiques personnalisées pour atteindre vos objectifs de réduction.

#### Étape 3 : Élaboration du plan de transition

Nous identifions les actions prioritaires, les mesures spécifiques et mettons en place un plan d'action concret à mettre en œuvre pour réduire votre empreinte carbone dans le temps.

# Bilan Carbone



Réduisez vos émissions de Gaz à Effet de Serre

## Les informations pratiques

- Outils : Logiciel de calcul d'empreinte carbone, base de données d'émissions
- Document synthèse d'accompagnement
- Support de présentation pour la direction


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**


**1**

**Mesurer**
l'empreinte carbone de votre entreprise

**2**

**Améliorer**
votre performance environnementale

**3**

**Se conformer**
aux réglementations

**4**

**Réduire**
ses coûts et ses risques opérationnels

## Notre accompagnement

### Étape 1 : Collecte et analyse des données

Avec notre plateforme, nous collectons, traitons et analyserons les données environnementales de votre entreprise, notamment celles liées aux émissions de gaz à effet de serre.

### Étape 2 : Évaluation des émissions et recommandation stratégiques

Nous analysons les leviers d'actions pour réduire vos émissions et améliorer votre performance environnementale. Nous vous fournissons également des recommandations stratégiques personnalisées pour atteindre vos objectifs de durabilité.

### Étape 3 : Élaboration du plan d'action et engagement des parties prenantes

Avec notre outil de suivi, nous identifions les actions prioritaires, les mesures spécifiques et mettons en place un plan d'action concret à mettre en œuvre pour réduire votre empreinte carbone et impliquer vos parties prenantes dans votre démarche.

# Accompagnement à la labélisation



Légitimez votre implication et valorisez vos engagements RSE

**1** **Améliorer** la crédibilité de vos pratiques RSE

**2** **Renforcer** la confiance des parties prenantes

**3** **Obtenir** des labels reconnus

**4** **Promouvoir** votre engagement durable et responsable

## Les informations pratiques

- **Livrables** :
  - Diagnostic personnalisé
  - Plan d'actions priorisé
  - Modèles de documentation & outils de suivi


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**


## Notre accompagnement

### Étape 1 : Analyse des besoins et diagnostic initial

- Évaluation détaillée de vos pratiques actuelles en matière de RSE
- Cadrage de vos valeurs et de vos objectifs en lien avec une démarche de labellisation
- Réalisation d'un benchmark sectoriel pour identifier les labels les plus adaptés

### Étape 2 : Élaboration du plan d'action et préparation à la labélisation

- Construction d'un plan d'actions adapté aux critères du label visé
- Mise à disposition de guides, modèles de documents et outils de suivi
- Appui à la mise en œuvre des actions nécessaires à la conformité

### Étape 3 : Accompagnement durant le processus de labélisation

- Préparation à l'audit
- Suivi régulier des actions et ajustements
- Mise en place de routines de pilotage pour garantir la durabilité de la démarche

# Évaluation EcoVadis



Préparer votre entreprise à l'évaluation grâce à un accompagnement personnalisé

**1**

**Améliorer**
sa performance RSE

**2**

**Faciliter**
l'accès à de nouveaux marchés /appels d'offre

**3**

**Gagner**
en crédibilité auprès de vos parties prenantes

**4**

**Valoriser**
votre image de marque

## Notre accompagnement

### Étape 1 : Diagnostic RSE par pilier EcoVadis

- Analyse de vos pratiques actuelles par rapport aux critères EcoVadis.
- Revue documentaire des preuves disponibles et identification des manques.

### Étape 2 : Recommandations ciblées & stratégie de réponse

- Proposition d'actions concrètes à mettre en œuvre selon votre niveau de maturité.
- Conseils pour structurer vos réponses et choisir les documents les plus pertinents.

### Étape 3 : Plan d'actions priorisé

- Élaboration d'un plan d'actions pour maximiser votre score.
- Possibilité d'un accompagnement complémentaire pour la mise en œuvre.

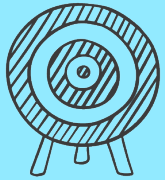
## Les informations pratiques

- **Livrables** :
  - Tableau d'analyse par pilier EcoVadis
  - Plan d'actions priorisé pour optimiser la notation

## Contact :

Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**

# Entreprise à mission



Incarnez votre engagement

## Les informations pratiques

- **Livrables** :
  - Benchmark et revue des pratiques internes
  - Synthèse des enjeux et des retours des parties prenantes
  - Raison d'être, objectifs et indicateurs co-construits


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**


**1**

**Co-construire**
une mission authentique et mobilisatrice

**2**

**Mobiliser**
vos collaborateurs autour d'un projet porteur de sens

**3**

**Se différencier**
grâce à un statut reconnu et porteur

**4**

**Valoriser**
votre responsabilité sociétale auprès de vos parties prenantes

## Notre accompagnement

### Étape 1 : Diagnostic et benchmark

- Analyse de vos pratiques actuelles
- Revue documentaire des preuves disponibles et identification des manques.
- Interviews avec la direction et les parties prenantes internes / externes selon pertinence

### Étape 2 : Atelier de co-construction de la raison d'être

- Présentation des résultats du benchmark et de l'analyse des interviews concernant la raison d'être
- Animation de l'atelier de co-construction (valeurs, mots clés, formulation)

### Étape 3 : Atelier de déclinaison opérationnelle

- Présentation des forces, faiblesses et suggestions ressortant des interviews
- Co-construction des actions permettant de répondre aux thématiques
- Définition des objectifs et des indicateurs associés

# Consultant en temps partagé

Bénéficiez d'un accompagnement RSE récurrent et opérationnel, sans recruter



## Les informations pratiques

- **Livrables** :
  - Suivi mensuel des actions
  - Appui à la coordination interne et reporting
  - Outils RSE personnalisés selon les projets
- **Format : 1 jour par mois** (adaptable selon besoins)


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**


**1**

**Accéder**
à une expertise RSE régulière sans recruter

**2**

**Faire vivre, structurer, piloter**
votre démarche dans la durée

**3**

**Adapter**
les actions RSE à votre actualité et vos contraintes

**4**

**Bénéficier**
d'un accompagnement souple et personnalisé

## Notre accompagnement

### Étape 1 : Cadrage de la mission

- Analyse rapide de vos enjeux
- Définition du périmètre d'intervention et des jalons mensuels

### Étape 2 : Accompagnement récurrent

- Présence régulière pour animer, suivre, mettre en œuvre
- Soutien aux projets en cours (diagnostic, sensibilisation, reporting, labélisation, rédaction de rapport RSE, etc.)

### Étape 3 : Evaluation et ajustements

- Revue trimestrielle des avancées
- Réajustement de la feuille de route en fonction des résultats et des priorités

# Diagnostic RSE Flash



Obtenez un premier aperçu clair et rapide de vos enjeux RSE prioritaires

## Les informations pratiques

- **Livrable** : Diagramme de Kiviat synthétisant votre positionnement RSE
- **Durée de l'accompagnement :** ¼ journée (questionnaire et échange de restitution)
- **Format :** distanciel ou présentiel


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**


**1**

**Obtenir**
une première photographie de votre maturité RSE

**2**

**Identifier**
en un coup d'œil vos forces et axes de progrès

**3**

**Lancer**
une dynamique sans contrainte lourde de temps ou de budget

**4**

**S'appuyer**
sur un outil visuel clair et pédagogique pour fédérer en interne

## Notre accompagnement

### Étape 1 : Questionnaire & analyse rapide

- Recueil d'informations clés à partir d'un cadre RSE structurant (ISO 26000, ODD...)
- Positionnement de votre entreprise sur plusieurs thématiques

### Étape 2 : Élaboration du Kiviat

- Synthèse graphique de votre situation RSE (forces / faiblesses)
- Visualisation simple et lisible à partager en interne

### Étape 3 : Point de restitution (30 min)

- Échange oral pour commenter les résultats
- Premières pistes d'actions ou de structuration possible

# Audit RSE



Mesurez votre niveau RSE et déployez un plan d'actions adapté

**1**

**Identifier**
vos points forts et vos axes d'amélioration

**2**

**Renforcer**
la crédibilité de vos engagements

**3**

**Impliquer**
vos collaborateurs

**4**

**Initier**
une démarche alignée sur référentiels reconnus

## Notre accompagnement

### Étape 1 : Analyse de la documentation interne et benchmark

- Évaluation détaillée de vos pratiques actuelles en matière de RSE
- Réalisation d'un benchmark sectoriel

### Étape 2 : Interview des parties prenantes et analyse

- Interview des parties prenantes internes pertinentes à partir d'un questionnaire basé sur l'ISO 26000
- Analyse des questionnaires pour identifier les thèmes à traiter en priorité

### Étape 3 : Restitution des résultats et propositions d'actions

- Présentation des résultats de l'audit et du benchmark
- Proposition exhaustive d'actions adaptées à la situation de votre entreprise
- Définition d'un plan d'actions et des indicateurs de suivi

## Les informations pratiques

- **Livrables** :
  - Diagnostic de l'existant
  - Benchmark
  - Attentes des parties prenantes
  - Plan d'actions priorisé & KPI


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**

# Formation CSRD



Comprendre les enjeux de la directive CSRD et se préparer à y répondre efficacement

**1**

**Monter**
en compétences sur la CSRD

**2**

**Clarifier**
vos obligations

**3**

**Préparer**
une réponse stratégique

**4**

**Anticiper**
l'évolution de vos pratiques

## Notre accompagnement

**Étape 1 : Décryptage de la directive CSRD et des normes ESRS**

- Présentation des grands principes de la directive
- Explication des échéances, périmètres et obligations selon la taille/type d'entreprise

**Étape 2 : Focus sur les attendus du reporting extra-financier**

- Contenu du rapport à produire
- Liens avec les autres cadres réglementaires (Taxonomie, SFDR, etc.)

**Étape 3 : Échanges, cas pratiques et quiz**

- Étude de cas réels et simulation de priorisation des enjeux
- Temps de questions/réponses adapté à votre secteur

## Les informations pratiques

- **Livrables** :
  - Support de formation
  - fiche mémo synthétique
- **Durée de l'intervention** : ½ journée
- **Modalité** : en présentiel ou visio

## Contact :

Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**

# Accompagnement CSRD



Structurer votre stratégie de durabilité et produire un reporting conforme à la CSRD

**1** **Répondre** aux exigences réglementaires

**2** **Accroître** votre crédibilité

**3** **Renforcer** la transparence

**4** **Faciliter** l'accès aux investissements

## Les informations pratiques

- **Livrables** :
  - Grille de diagnostic
  - Matrice de matérialité
  - Plan d'actions priorisé


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**


## Notre accompagnement

### Étape 1 : Diagnostic de maturité CSRD

- Évaluation de l'état actuel de vos pratiques en lien avec les 4 piliers (gouvernance, stratégie, indicateurs, risques).

### Étape 2 : Analyse de double matérialité

- Atelier parties prenantes et grille d'analyse
- Matrice des enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance

### Étape 3 : Structuration du reporting & plan d'actions

- Identification des données à collecter
- Définition du processus pour la rédaction du rapport
- Feuille de route pour se mettre en conformité avec les exigences ESRS applicables

# Rédaction de rapport VSME-ESRS



Obtenez un rapport structuré selon les normes européennes de durabilité

**1**

**Anticiper**
les futures exigences de la CSRD

**2**

**Appuyer**
votre stratégie RSE sur des éléments clairs et vérifiables

**3**

**Valoriser**
vos actions auprès de vos clients, partenaires ou financeurs

**4**

**Structurer**
votre reporting selon les standards européens

## Les informations pratiques

- **Livrable** :
  - Rapport structuré VSME ESRS avec tableau de correspondance

## Notre accompagnement

### Étape 1 : Collecte et structuration des informations clés

- Synthèse de vos politiques, actions et indicateurs disponibles
- Appui à la structuration ou reformulation des éléments RSE à intégrer

### Étape 2 : Rédaction du rapport VSME-ESRS

- Rédaction claire et structurée selon les 4 blocs des ESRS (gouvernance, stratégie, impacts, KPIs)
- Alignement avec les attendus simplifiés pour les PME

### Étape 3 : Tableau de correspondance & recommandations

- Tableau clair indiquant la correspondance entre les éléments fournis et les blocs ESRS
- Recommandations sur les axes à approfondir à moyen terme

## Contact :

Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**

# Valorisation de votre démarche RSE



Mettez vos actions en avant

1

**Gagner**
en visibilité sur vos actions durables

2

**Différencier**
votre entreprise sur le marché

3

**Valoriser**
votre image de marque (marque employeur)

4

**Renforcer**
la confiance / fidélité de vos parties prenantes

## Les informations pratiques

- Calendrier éditorial
- Trames et supports de communication


**Contact :**
Anaïs CRAIN
Responsable service RSE
**a.crain@inelys.fr**


## Notre accompagnement

### Étape 1 : Analyse et stratégie de communication RSE

Nous commençons par auditer votre communication existante, notamment en matière de RSE. Nous établissons dans un second temps certains points d'amélioration pour, par la suite, définir ensemble une stratégie de communication RSE personnalisée et alignée avec vos cibles.

### Étape 2 : Création de contenus engageants

Nous créons des contenus percutants et visuellement attractifs (infographies, vidéos, illustrations,…) à destination d'une multitude de supports : articles de blog, communiqués de presse, rapport RSE, témoignages, études de cas,…

### Étape 3 : Diffusion et promotion

En fonction des actions mises en place via notre approche multi-canal (site web, réseaux sociaux, newsletters, affichage, médias spécialisés,...), nous assurons un suivi de performances (statistiques, reporting) pour mesurer l'impact des communications sur votre promotion RSE.

# Devis

Je soussigné(e) ……

représentant de la société ……., SIREN : ……..

dont le siège social est basé à (adresse) ……..

Accepte la proposition de prestation OFFRE XX, d'un montant de XXX, de la société INELYS, basée au 66 quai charles de Gaulle, 69006 LYON, SIREN 500 725 601

| | |
|---|---|
| Pour la société ……<br>BON POUR ACCORD<br>Date & signature | Pour la société INELYS<br>BON POUR ACCORD<br>Date & signature |

Durée de validité du devis : 1 mois / Conditions de règlement : XX % à la signature du présent contrat - XX % en fin de mission

# Contact

Anaïs CRAIN
Responsable service RSE et Animatrice confirmée

- **Mail :** a.crain@inelys.fr
- **Tél. :** 0631910264

**www.inelys-rse.fr**

66 quai Charles de Gaulle 69006 LYON

# ANNEXE 5 : Plaquette « Devenir mécène » Inelys solidaire


inelys
SOLIDAIRE
Le fonds de dotation du Groupe INELYS
Devenez mécène, engagez-vous à nos côtés !
www.inelys-solidaire.fr

« ON VIT DE CE QUE L'ON OBTIENT,
ON CONSTRUIT SA VIE SUR CE QUE L'ON DONNE.»

*Winston Churchill*

## QUI SOMMES-NOUS ?

Créé en 2009, **INELYS** est un cabinet spécialisé dans le conseil et l'accompagnement des entreprises dans de nombreux domaines : comptabilité, fiscalité, RSE, prestations sociales, prestations juridiques, audit, marketing et communication, recrutement, gestion fiscale LMP / LMNP... + d'infos : www.inelys.fr

**INELYS SOLIDAIRE** est un organisme à but non lucratif qui accompagne des associations engagées dans des causes d'intérêt général et leur permet ainsi d'amplifier leur impact.

Nous intervenons dans 3 domaines clés :

- **L'enfance :** soutenir les plus jeunes face à la précarité, la maladie ou les difficultés familiales.
- **Le handicap :** améliorer l'inclusion et l'autonomie des personnes atteintes de handicap.
- **Les personnes âgées :** briser l'isolement de nos aînés et favoriser leur autonomie et leur bien-être au quotidien.

**3** domaines d'intervention

**27** associations accompagnées

**100K€** de dons annuels

## EN 2026, NOUS SOUTENONS ...

## UN ENGAGEMENT COLLECTIF

Notre soutien auprès des associations se traduit aussi par l'engagement actif de nos équipes à travers plusieurs initiatives :

- **Matériel** : avec des collectes solidaires organisées tout au long de l'année (vaisselle, vêtements, jouets, livres)
- **Humain** : avec nos journées solidaires, nos collaborateurs ont la possibilité de consacrer une partie de leur temps de travail à des activités bénévoles
- **Financier** : avec l'arrondi sur salaire proposé à nos équipes

Cette mobilisation témoigne de notre volonté à contribuer, ensemble, à oeuvrer pour des causes qui comptent.










## LE MOT DU PRÉSIDENT

***Nicolas PRIEST***
*Président Directeur Général du Groupe Inelys, Expert comptable et Commissaire aux comptes*

**Notre ambition est claire** : rassembler des acteurs de divers horizons autour d'initiatives capables de transformer des idées en réalisations tangibles.

En devenant mécène d'Inelys Solidaire, vous contribuez à des projets qui transforment des vies et renforcent la solidarité.

## POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE ?

Devenir mécène représente bien plus qu'un simple geste financier : c'est un engagement profond pour des causes porteuses de sens.
Cela permet de financer des actions concrètes et mesurables, que ce soit au niveau local ou national.

## QUELS AVANTAGES POUR VOUS ?

- **Un engagement inscrit dans la durée :** inscrivez votre entreprise ou votre nom dans un cercle d'engagement solidaire et citoyen.
- **Une visibilité sur les projets :** accédez à une communication transparente sur les projets que vous contribuez à financer.
- **Des avantages fiscaux importants :** bénéficiez d'une réduction d'impôts (60% pour un particulier, 66% pour une société).

Nous croyons que le mécénat ne se limite pas à un simple geste financier. Il s'agit d'un véritable partenariat, où chaque acteur trouve un sens à son engagement.

Pour vous engager, contactez **July BAILLY**, Directrice Générale d'Inelys Solidaire :
j.bailly@inelys.fr
ou remplissez le formulaire de contact sur notre site internet :
www.inelys-solidaire.fr/contact

## LE GROUPE INELYS, C'EST UNE ENTREPRISE À MISSION. MAIS C'EST AUSSI :

**300** collaborateurs

**12** agences

**17** années d'expertise

# ANNEXE 6 : Great Place To Work

Nous avons obtenu le label Great Place To Work en juillet 2025. L'enquête a permis de mettre en évidence les résultats suivants :

- **Atmosphère de Travail Positive et Authenticité :** 90/100
- **Forte Culture d'Inclusion et de Non-Discrimination /Non-discrimination** : 84/100
- **Qualité de l'Accueil des Nouveaux Collaborateurs :** 82/100
- **Excellente Convivialité et Relations entre Collègues :** 80/100

# WWW.INELYS.FR



GROUPE inelys

EXPERTISE COMPTABLE ▪ AUDIT ▪ CONSEILS